

Vzgoja za medije

TISK, RADIO, TELEVIZIJA

ENOLETNI SKLOPI SO:

MOŽNOST IZBIRE: v 7., 8. ali 9. razredu

CILJI PREDMETA:

- Učence naučiti analizirati, kritično ocenjevati in izdelovati različne komunikacijske oblike (časopisni prispevki, televizijske in radijske oddaje).
- Medijsko opismenjevati učence za kritično in ustvarjalno uporabo medijskih sporočil.
- Pridobiti znanje in navade, ki bodo iz pasivnih potrošnikov izoblikovale aktivne državljanke.

SKUPNE TEMATIKE PREDMETA:

- poznavanje skupnih značilnosti medijev,
- nastanek in razvoj značilnosti medijev: radia, televizije, tiska (poudarek - v Sloveniji)
- značilnosti posameznih medijev: radia, televizije, tiska,
- vrste radijskih postaj, televizijskih postaj, časopisov,
- novinarska etika – kaj novinar sme, česa ne,
- oglaševanje in propaganda,
- delo novinarja - pri radiu, televiziji, časopisu,
- žanri – novinarske zvrsti,
- kako novinarji izbirajo vsebine – konstrukcija medijske realnosti,
- učinki, vpliv na poslušalca, gledalca, bralca (nasilje, stereotipi, idoli),
- kako postati kritični medijski posameznik.

POSEBNOSTI:

RADIO

- preizkušanje govornih sposobnosti, snemanje radijskih oddaj,
- obisk radijske postaje.

TELEVIZIJA

- preizkušanje nastopanja pred kamero, snemanje TV oddaj,
- obisk ene od TV hiš v Ljubljani.

TISK

- razvijanje komunikacijskih veščin in sposobnosti zapisa,
- v praksi spoznati delo v uredništvu časopisa,
- izdelava šolskega časopisa.