IAEA Post Graduate Educational Course in Radiation Protection and Safety of Radiation Sources

Intervention for Chronic and Emergency Exposure Situations

Communication with the Public

Public and Media Communication in an Emergency Situation

Lecture

Introduction

- Communication with the media and the public is an essential part of emergency response preparedness plans
- The objectives of this lesson are to present and explain principles and basic ways of communication with the media and the public in an emergency

Module X.9 - Communication with the Public 2

Content

- Working with the media
- On-scene media operations
- Basic communication principles
- The media interview
- Media Briefing/Interview Planning Worksheet
- The press release/news statements
- Summary

Module X.9 - Communication with the Public 3

Background

- People fear what they don't understand
- Few understand radiation, and most distrust authorities
- Honest, accurate, and timely information builds trust

Module X.9 - Communication with the Public 4

Effective Communication

- The importance of effective communications with the media cannot be overlooked

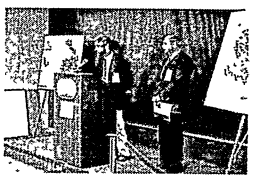


- In any significant emergency, media interest will be high
- News is a 24 hour activity

Module X.9 - Communication with the Public 5

Communicating with the Media and the Public

- Why is it important?
  - Provide information to public
  - Prevent rumor
  - Maintain credibility of response organizations
  - Allow responders to focus on response
  - Reduce the psychological impact



Module X.9 - Communication with the Public 6

Principles of Communications

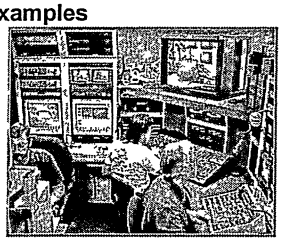
- Effective organizations communicate well
- Less can be more
- Have trained communications experts at the executive level
- Communication must be on-going and predictable

Principles of Communications (Cont'd)

- The foundation of trust is openness
- Use terms that are simple and easy to understand
- Evaluate your communication program and annual budget

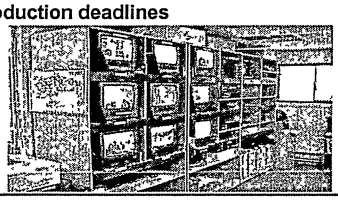
The Media

- Media outlets – Examples
  - Broadcast
    - Television
    - Radio
  - Print
    - Newspapers
    - Magazines
  - Internet Web Sites



Working With the Media

- Media expectations/needs
  - Facts the media wants to know
    - Who, what, when , where, why, how?
  - Access to Emergency Manager and On-scene Controller near the accident site
  - Production deadlines

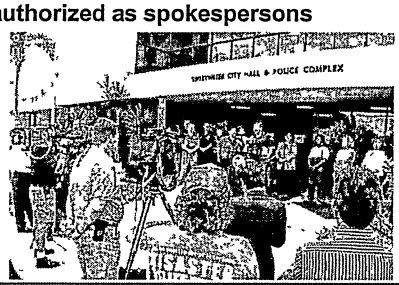


Communication with the Media and the Public

- When and What Form
  - On-going media effort as part of preparedness program
  - General information leaflets with terms, radiation units, emergency arrangements, and putting risks in perspective
  - Background information on radiation uses and emergency plans for use in media briefings

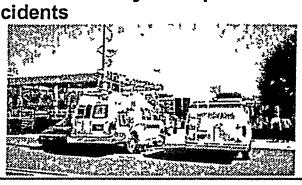
Communication with the Media and the Public (Cont'd)

- Identifying/designating individuals authorized as spokespersons



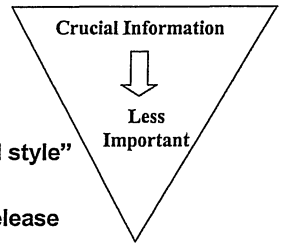
Communications with the Media and the Public (Cont'd)

- Information must be coordinated and approved before release in briefings, interviews, or press releases
- Designated media gathering point
- Joint Information Center/Emergency Public Information Center may be required for large scale accidents



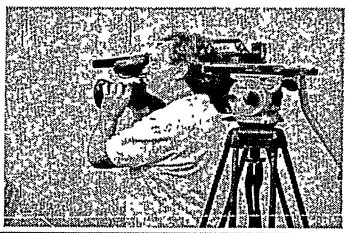
The Press Release/News Statement

- Content
- Format
- "Inverted pyramid style"
- When to write a release



On-scene Media Operations

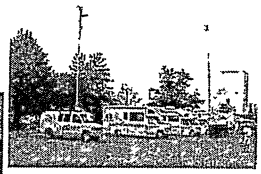
- Must not interfere with response operations
- Establish "rules of engagement"



On-scene Media Operations (Cont'd)

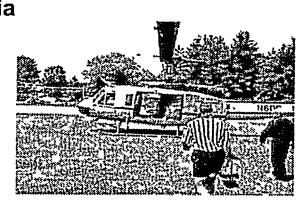
- On-scene Controller must establish media boundaries
- Monitor the media





On-scene Media Operations (Cont'd)

- Access to scene
- Designated media area
- "Pool coverage" arrangement
- Information technology
- Visiting dignitaries/officials

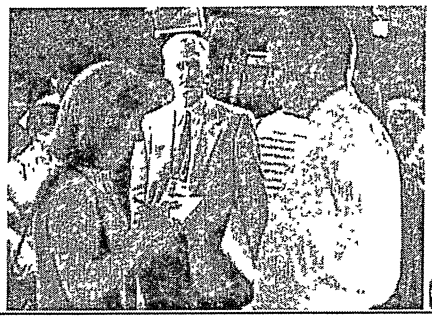


The Media Interview

- Types of interviews
  - Live vs. taped
  - Print
  - Broadcast
  - General vs. investigative
  - Ambush vs. prearranged
  - Office vs. on scene

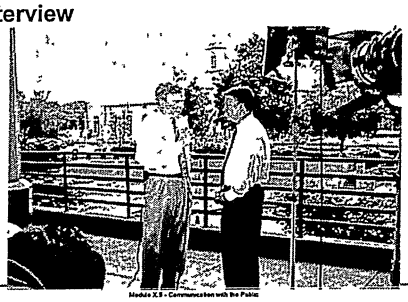
The Media Interview (Cont'd)

"Unwritten rules"



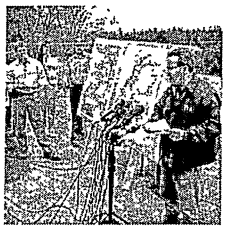
General Interview Guidelines

- Ten rules of communication during an interview



Media Briefing/interview Planner Worksheet

- Date/time/place
- Audience
- Anticipated questions/responses
- Opening statement/introduction



Be Prepared!

Media Briefing / Interview Planner Worksheet

- Key messages
- Supporting facts
- Sound bites
- Summary statement/conclusion
- Visual aids/handouts

Be Prepared!

Summary

- Importance of communicating effectively with media
- Fundamental principles of communications
- Characteristics of the media
- Skills/knowledge required
- Media locations
- The press release and guidelines
- On-scene focus
- Media interview guidelines and worksheet

Where to Get More Information

- All the references listed in this lesson
- Practical exercise – simulation of media briefing/interview

<EOT>

Message from s3 (pts/tb) [Fri Jun 13 13:17:29] ...
RA to s4: DO NOT USE THE CONFERENCE CENTER IT MIGHT BE CONTAMINATED
<EOT>

Message from s3 (pts/tb) [Fri Jun 13 13:22:08] ...
kill the dog, fuck Jo's wife, Send Jo to prison and call the army to evacuate the city!^[[D^[[D
[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^[[D^
C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[[C^[
^[[A^[[C^[[B^[[D^[[C^[[C^[[C^[[C let the cows eat all the fish![[C^[[C^[[C^[[C^[[C
<EOT>

Message from s3 (pts/tb) [Fri Jun 13 13:47:45] ...
Don't forget to burn the city after evacuation!
<EOT>

Subject: Fw: Δηλώσεις του Τζωρτζ Μπούς τζούνιορ
Date: Fri, 13 Jun 2003 11:30:27 +0300
From: "Lia Papageorgiou" <liapap@freemail.gr>
To: "Σωτήρης Οικονομίδης" <sikonom@eeae.nrcps.ariadne-t.gr>, "Παναγιώτης Τριτάκης" <ptritak@eeae.nrcps.ariadne-t.gr>, Εβίνα Βαρδαλάκη <evinavar@hotmail.com>, "Βάνια Τσαπάκη" <virginia@otenet.gr>, <ecarinm@eeae.nrcps.ariadne-t.gr>

----- Original Message -----
From: Tatiana Tambouratzis
To: Χρήστος Πάνος ; Φαίδρα Τζίκα ; Τζένη Ηλιάδου ; Στέλιος Ξανθός ; Σταυρούλα Μπότα ; Σούλη Κοκοσούλη ; Μάκης Ζώγας ; Λία Παραγεωργίου ; Μάγδα Λαγκουβάρδου ; Κώστας Μουρτζανός ; Ελένη Ευθυμίου ; Δημήτρης Θεοδωρόπουλος ; Γιάννης Γκίκας ; Βιβή Διαμαντοπούλου ; Βαγγέλης Βασιλικός ; Αλέξης Ταμπουρατζής ; Αλέκος-Joelle Κλούβα ; Αλέκος Κλούβας
Sent: Friday, June 13, 2003 10:12 AM
Subject: Fw: Δηλώσεις του Τζωρτζ Μπούς τζούνιορ

- Υπάρχει μεγάλη εμπιστοσύνη στο πρόσωπό μου. Το βλέπω όλη την ώρα, όταν μου 'ρχονται άνθρωποι και μου λένε: "Μη μας απογοητεύσεις άλλη φορά".
- Η ελπίδα του έθνους μας είναι οι οικογένειες. Εκεί αποκτούν όνειρα τα φτερά.
- Πρόκειται προφανώς περί προϋπολογισμού. Βλέπω πολλά νούμερα.
- Ξέρω ότι υπάρχει πολλή φιλοδοξία στην Ουάσιγκτον. Αισιοδοξώ ωστόσο ότι οι φιλόδοξοι θα κατανοήσουν πως έχουν περισσότερες πιθανότητες να πετύχουν με την επιτυχία παρά με την αποτυχία.
- Νομίζω ότι συμφωνούμε. Το παρελθόν έχει τελειώσει.
- Μερικές φορές, μέχρι να πάρουμε στα χέρια μας μια αντικειμενική ανάλυση, η σύζυγός μου η Λόρα κι εγώ δεν κατανοούμε πόσο έξυπνα είναι τα παιδιά μας.
- Το μόνο που ξέρω για τη Σλοβακία, το ξέρω από πρώτο χέρι, από τον υπουργό σας των Εξωτερικών που ήρθε στο Τέξας. Στην πραγματικότητα είχε συναντηθεί στο Τέξας με τον πρωθυπουργό της... Σλοβενίας.
- Πρέπει να διατηρήσουμε τις καλές μας σχέσεις με τους Ελληνικούς. (Grecians αντί Greeks)
- Μπορούν να επιστρέψουν στα σπίτια τους οι Κοσοβιανοί. Αυτοί πάλι δεν είναι άλλοι από τους Κοσοβάρους
- Οι φίλοι μας θα γίνουν οι ειρηνοποιοί και η μεγάλη μας χώρα, η Αμερική, θα γίνει ο βηματοδότης. Pacemaker δηλαδή, αντί για peacemaker (ειρηνοποιός)
- Δεν ξέρω αν θα νικήσω ή αν θα χάσω. Νομίζω ότι θα νικήσω. Δεν ξέρω αν είμαι έτοιμος για τη δουλειά. Κι αν δεν είμαι, έτσι έχουν τα πράγματα.
- Είναι προφανές ότι το έθνος μας εξαρτάται από τις ξένες εταιρείες πετρελαίου. 'Ολο και περισσότερες από τις εισαγωγές μας προέρχονται από το εξωτερικό.
- Θα χρειαστούν ένα σωρό επιθεωρητές του IRA (Εννοεί του IRS (η Εφορία των ΗΠΑ))
- Πρέπει να εξηγήσουμε στο έθνος μας ότι η ζωή είναι σημαντική υπόθεση. 'Οχι μόνο η ζωή των μωρών, αλλά και η ζωή των παιδιών που ζουν στα σκοτεινά μπουντρούμια του 'Ιντερνετ.
- Το φυσικό αέριο είναι ημισφαιρικό. Μ' αρέσει να αποκαλώ ημισφαιρική τη φύση του, γιατί είναι ένα προϊόν που μπορούμε να το βρούμε στη γειτονιά μας.
- Πιστεύω ότι το ανθρώπινο γένος μπορεί να συνυπάρξει ειρηνικά με τα ψάρια. (!!!)
-
-

http://www.freemail.gr - δωρεάν υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
http://www.freemail.gr - free email service for the Greek-speaking.