



---

# Kampiranje ob reki Krki [KRKAFEST]

---

## 8. MEDNARODNI FESTIVAL VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

**Imejmo se fajn – doživite naš kraj**

---

Srednja šola Josipa Jurčiča Ivančna Gorica  
Cesta II. grupe odredov 38  
1295 IVANČNA GORICA

---

Mentorica: Jožica Strmole, univ. dipl. ekon.

Avtorce:

- Nika Ilovar,
- Melita Hrovat,
- Laura Hrovat,
- Petra Koleša,
- Nina Perhaj.

**ŠOLA:** Srednja šola Josipa Jurčiča Ivančna Gorica, Cesta II. grupe odredov 38, 1295 Ivančna Gorica, tel.: 01 / 78 78 720, fax: 01 / 78 78 560, e-pošta: ravnatelj@ssjj.si

## KAMPIRANJE OB REKI KRKI – KRKAFEST

Avtorce:

1. Nika Ilovar, 3. d (e-pošta: ilovar.nika@gmail.com),
2. Melita Hrovat, 3. d (e-pošta: melita.028@gmail.com),
3. Laura Hrovat, 3. d (e-pošta: laura.hrovat@gmail.com),
4. Petra Koleša, 3. d (e-pošta: kolesa.petra@gmail.com),
5. Nina Perhaj, 3. d (e-pošta: mperhaj@siol.net).

Mentorica: Jožica Strmole, univ. dipl. ekon.

### POVZETEK

Turizem se povsod nenehno razvija, prav tako pa je tudi v občini Žužemberk, ki smo si jo izbrale za našo izhodiščno, osrednjo točko. Za počutje ob obisku kraja so odgovorni gostitelji. Občutje zadovoljstva in kakovostne ter gostoljubne storitve vplivajo na to, da se ljudje radi vračajo v kraj, kjer so bili zadovoljni in navdušeni nad ponudbo. Vse te lepe vtise lahko pokvari negostoljubnost vsakega in vseh, ki imajo stik z gosti, potniki, turisti. Ker je Žužemberk kraj, vreden ogleda, poleg tega pa tudi odlična izletniško-turistična točka, smo se odločile raziskati, kaj vse je treba storiti za dobro organiziran turistični projekt, kot je na primer kampiranje ob reki Krki. Cilj naše naloge je torej bil, da se postavimo v vlogo neke agencije ali turističnega društva in organiziramo eno takih 3-dnevnih kampiranj ob reki. Poleg te prireditve pa vam bomo predstavile tudi pestro, razgibano turistično ponudbo Žužemberka. Slovenskemu turizmu kampiranja sicer niso tuja, vendar bomo vseeno poskušale sestaviti program, s katerim bodo zadovoljni vsi turisti, ki se bodo z veseljem vračali v sicer majhen, vendar turistično-športni kraj.

Organizirati želimo dogodek, ki bo v današnji računalniški dobi povezal mlade in jih združil v objemu narave, polne norih dogodivščin, zabav in novih prijateljstev.

**KLJUČNE BESEDE:** Žužemberk, društva, gostišča, kampiranje, zabava, športne aktivnosti, glasba

## **SUMMARY**

Tourism has been developing rapidly in many fields of our life and the village of Žužemberk is no exception – it will remain the central topic of our project.

Whenever tourists pay a visit to a certain place, it is the hosts' responsibility to make them feel comfortable and relaxed. The quality of catering service and other facilities, as well as the hospitality of the local people have a great impact on the fact that the visitors are likely to return to the places they have visited or possibly recommend the resorts to their friends.

On the other hand, any unhospitable attitude towards tourists can undoubtedly spoil overall impressions of the country or village.

Žužemberk is a place well worth seeing and an exquisite tourist destination, therefore we are going to focus on the activities, necessary for a well organized tourist project, such as camping holidays by the river Krka. The aim of our assignment was to take the role of a certain tourist agency or association and to organize a 3-day camping holiday by the river Krka. Further dynamic and various tourist events taking place in Žužemberk will be equally presented.

Camping holidays are already part of tourist facilities in Slovenia, however, we are going to elaborate a programme which will meet the requirements of all tourists who will keep coming back to this small, tourist and sports resort with pleasure.

Accordingly, we wish to organize an event which will link young people in this era of computers, as well as to establish a harmony with nature, enriched with unforgettable adventures, entertainment and new friendships.

**KEY WORDS:** Žužemberk, society, restaurants, camping, fun, sports activities, music

## KAZALO VSEBINE

<b>1 UVOD .....</b>	<b>6</b>
1.1 Uporabljene metodologije pri izdelavi raziskovalne naloge .....	6
1.2 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi .....	6
1.3 Opredelitev motivov skupine za izbiro predlagane teme .....	7
<b>2 RAZISKOVALNI DEL NALOGE .....</b>	<b>8</b>
2.1 Žužemberk – središče Suhe krajine .....	8-9
2.2 Žužemberški grad .....	9-10
2.3 Turistično društvo Suha krajina .....	10-13
2.4 Športno društvo Loka Žužemberk .....	13
2.5 Gostinstvo v Žužemberku .....	14
<b>3 AGENCIJA ŠKLJOC, d. o. o.....</b>	<b>15</b>
3.1 Kaj je Škljoc? .....	15
3.2 Vodstvo agencije .....	15
3.3 Animatorji agencije Škljoc .....	16
3.4 Cenik dogodkov .....	16
<b>4 KRKAfest .....</b>	<b>17</b>
4.1 Opis programa .....	18
4.1.1 Petek, 15. julij .....	18
4.1.2 Sobota, 16. julij .....	18
4.1.3 Nedelja, 17. julij .....	19
4.2 Stroški kampa .....	19-22
4.2.1. Turistična taksa .....	23
4.2.3 Opombe .....	23
<b>5. KAKO DO KRKAFESTA? .....</b>	<b>23-24</b>
<b>6. OGLAŠEVANJE .....</b>	<b>24</b>
<b>7. SKLEPNI DEL .....</b>	<b>24-25</b>
<b>8. LITERATURA IN VIRI .....</b>	<b>25</b>
<b>9. ZAHVALA .....</b>	<b>26</b>

## KAZALO SLIK

<b>Slika 1: Žužemberk .....</b>	<b>8</b>
<b>Slika 2: Žužemberški grad .....</b>	<b>9</b>
<b>Slika 3: Viteške igre .....</b>	<b>9</b>
<b>Slika 4: Notranjost gradu .....</b>	<b>10</b>
<b>Slika 5: Pogled izpod gradu .....</b>	<b>10</b>
<b>Slika 6: Logotip Turističnega društva Suha krajina .....</b>	<b>10</b>
<b>Slika 7: Pustovanje .....</b>	<b>11</b>
<b>Slika 8: Viteške igre .....</b>	<b>12</b>
<b>Slika 9: Ljudske pevke v pokrajinskih nošah .....</b>	<b>12</b>
<b>Slika 10: Pohodniki .....</b>	<b>13</b>
<b>Slika 11: Logotip Športnega društva Loka Žužemberk .....</b>	<b>13</b>
<b>Slika 12: Tradicionalni turnir v odbojki na mivki .....</b>	<b>13</b>
<b>Slika 13: Gostinstvo in turizem Koren .....</b>	<b>14</b>
<b>Slika 14: Gostišče Zupančič .....</b>	<b>14</b>
<b>Slika 15: Logotip Gostišča Zupančič .....</b>	<b>14</b>
<b>Slika 16: Simbolična slika .....</b>	<b>15</b>
<b>Slika 17: Simbolična slika – kampiranje .....</b>	<b>16</b>
<b>Slika 18: Prikaz taborjenja .....</b>	<b>17</b>
<b>Slika 19: Turnir v odbojki .....</b>	<b>18</b>
<b>Slika 20: Majica Krkafest 1 .....</b>	<b>21</b>
<b>Slika 21: Majica Krkafest 2 .....</b>	<b>21</b>
<b>Slika 22: Kapa Krkafest 1 .....</b>	<b>21</b>
<b>Slika 23: Kapa Krkafest 2 .....</b>	<b>21</b>
<b>Slika 24: Broška Krkafest .....</b>	<b>21</b>
<b>Slika 25: Rafting .....</b>	<b>22</b>
<b>Slika 26: Kažipot .....</b>	<b>23</b>

## **1 UVOD**

V okviru projekta Več znanja za več turizma smo izdelale raziskovalno naloge z naslovno temo »Kampiranje ob reki Krki«, s katero želimo organizirati dogodek, ki bo povezal mlade in jim ponudil pestro ponudbo športno-glasbeno-zabavnih aktivnosti. Želimo tudi, da mladi pozabijo na vsakdanje skrbi in se prepustijo našim organizatorskim rokom. Naši animatorji jih bodo popeljali skozi tri prečudovite dni, ki si jih bodo zagotovo zapomnili.

Ker se bo naš dogodek odvijal na Loki ob reki Krki v Žužemberku je prav, da vas seznamimo tudi s tamkajšnjim turizmom. Zgodovina Turističnega društva Suha krajina sega v leto 1938, zato ima današnji turizem tudi uspešno zgodovinsko podlago.

Spoznali bomo tamkajšnji grad, aktivne dogodke, turistično društvo, naselje Žužemberk ipd.

Jedro naše naloge pa je natančna predstavitev 3-dnevnega kampiranja.

Slogan »Imejmo se fajn, spoznajte naš kraj« združuje kulturo, turizem in zabavo.

### **1.1 Uporabljene metodologije pri izdelavi raziskovalne naloge**

Pri izdelavi naloge smo uporabljale naslednje raziskovalne metode:

- metode ugotavljanja, primerjanja, opazovanja,
- pregled literature o tamkajšnjem turizmu,
- pregled letakov, zgibank,
- kontakt s predsednikom TD Suha krajina,
- iskanje informacij s pomočjo interneta,
- pogovor z različnimi ljudmi, ki imajo izkušnje s turizmom in organiziranjem dogodkov.

### **1.2 Opredelitev virov, porabljenih v raziskavi**

Pri zbiranju podatkov za raziskovalno naloge nam je pomagal predsednik Turističnega društva Suha krajina Vlado Kostevc, ki nas je usmeril tudi na ustrezno spletno stran društva.

Veliko podatkov smo vedele tudi same, saj živimo v bližnji okolici Žužemberka. Prebrali smo tudi razne že obstoječe ponudbe, zgibanke in letake.

### **1.3 Opredelitev motivov skupine za izbiro predlagane teme**

Na izbor teme so vplivali:

- Želja po večji prepoznavnosti Žužemberka,
- Združevanje mladih na zabavno-poučen način,
- Preizkušanje svojih organizatorskih sposobnosti,
- Želja po podobnih zabavnih dogodkih, prireditvah.

## 2. RAZISKOVALNI DEL NALOGE

### 2.1 ŽUŽEMBERK – središče Suhe krajine

*Žužemberk oj, Žužemberk,  
ti kraj prečudoviti.  
Z vencem Krke,  
z ravnicami polj,  
z vinskimi griči in  
gozdovi si obdan  
in v vsej svoji lepoti,  
si od mnogih občudovan.*

Žužemberk in Suha krajina sta bila predolgo pozabljen del Slovenije, čeprav skrivata pomembne naravne in kulturne zaslade. Dolina zgornje Krke je ena najlepših slovenskih rečnih dolin. Bregovi so dokaj položni in poraščeni z drevjem. Idilo Žužemberka dopolnjuje zelen ton bistre Krke, ki izvira iz podzemeljske jame pri vasi Gradiček (na Krki).

Med najbolj zanimivimi kulturnimi spomeniki Žužemberka je grad Žužemberk, ki so ga za organizirane in vodene oglede odprli leta 1955. Glavni del naselja je obsežen trg ob gradu in glavni cesti, kjer stoji lipa. Trg krasi litoželezni vodnjak, pod gradom pa so slikoviti žužemberški slapovi.

V Žužemberku je veliko možnosti za preživljjanje aktivnega dopusta, tako za mlajše kot za starejše: ribolov, kajak, rafting, kolesarjenje, jahanje konj, tenis, lokostrelstvo, sprehodi in ogledi naravnih in kulturnih znamenitosti, igranje odbojke na mivki, nogomet itd.

V naselju je tudi več gostiln (Gostilna Zupančič, Gostilna Pod lipo, okrepčevalnica Grajski hram ipd.) in dve turistični kmetiji (Kmetija pod Gradom in Turistična kmetija Koren).

Žužemberk ima ugodno geografsko lego v dolini reke Krke na stičiščih regionalnih cest, po katerih je kraj povezan z Novim mestom, Ljubljano (preko Ivančne Gorice), s Trebnjem



Slika 1: Žužemberk

(preko Dobrniča) in Kočevjem (preko Smuke). Žužemberk ima ugodno središčno lego glede na ostala naselja v Suhi krajini, s katerimi ga povezujejo, modernizirane in asfaltirane ceste.

## 2.2 ŽUŽEMBERŠKI GRAD

Žužemberški grad je ena najslikovitejših in tipičnih srednjeveških trdnjav na Slovenskem. Njegovi ostanki (grad je sicer še kar dobro ohranjen) se mogočno dvigajo na strmem skalovju nad reko Krko.

Na grajskem dvorišču, v nekdanji vinski kleti in na trgu pred gradom predvsem v poletnih mesecih potekajo grajske prireditve, ki jih že od leta 1997 uspešno organizira Turistično društvo Suha krajina.



Slika 2: Žužemberški grad

Največ zanimanja in obiskovalcev pa pritegnejo Trški dnevi s srednjeveškim dnevom, ki se odvijajo v okviru praznovanja občinskega praznika 15. junija.



Slika 3: Viteške igre

Cena ogleda gradu za posameznega obiskovalca je 1,5 EUR, za upokojenca ali dijaka po 1 EUR. Cena organiziranega sprejema je od 2 do 10 EUR za vsakega obiskovalca (odvisno od programa).



Slika 4: Notranjost gradu



Slika 5: Pogled iz pod gradu

## 2.3 TURISTIČNO DRUŠTVO SUHA KRAJINA

Slogan: »*Suha krajina, kjer čas teče drugače*«



Slika 6: logotip TD Suha krajina

Turistično društvo Suha krajina iz Žužemberka je društvo, ki deluje na podeželju, na območju, kjer ni bil turizem nikoli razvit. Območje Občine Žužemberk in Suhe krajine ima izjemno naravno in kulturno dediščino, ki predstavlja potencial za turistični razvoj, prijazen naravi, znamenitostim in ljudem.

Zgodovina današnjega Turističnega društva Suha krajina sega v leto 1938, ko je bilo v Žužemberku ustanovljeno Tujsko-prometno in olepševalno društvo Žužemberk. Po drugi

svetovni vojni je v Žužemberku delovalo Turistično društvo Žužemberk, vendar je leta 1984 prenehalo delovati. Leta 1993 je bilo ustanovljeno novo turistično društvo, ki naj bi poskrbelo za nov začetek turističnega razvoja v takratni Krajevni skupnosti Žužemberk oziroma v Suhi krajini.

V okviru turističnega društva deluje več različnih selekcij, in sicer: ljudske pevke v pokrajinskih nošah, ročna dela, vitezi v viteškem redu, ljudski godci, pustno-karnevalska sekcija, literarna sekcija ipd.

Turistično društvo Suha krajina sodeluje z mnogimi društvami v Žužemberku in okolici, z raznimi klubmi, šolo, vaščani, občino, aktivno pa je povezano tudi s Turistično zvezo Dolenjske in Bele krajine, s Turistično zvezo Slovenije ter z drugimi sosednjimi društvimi.

Turistično društvo se s svojimi predlogi in izkušnjami aktivno vključuje v razvojne projekte in pomaga pri zaščiti ter obnovi kulturne in naravne dediščine tega območja. Društvo skrbi predvsem za dobro promocijo Suhe krajine in Žužemberka v medijih, saj organizira kulturne, turistične, rekreativne, etnološke in ostale prireditve.

Organizira mnoge tradicionalne prireditve, kot so npr.:

- ◆ kračevanje,
- ◆ pustovanje,
- ◆ kresovanje,
- ◆ pohodi,
- ◆ poletne grajske prireditve,
- ◆ trški dnevi,
- ◆ razne likovne razstave.



Slika 7: Pustovanje

Člani društva se vsako leto udeležijo več kot 90 prireditv, sejmov, srečanj, razstav ...

Turistično društvo pa ima tudi turistične vodnike, ki vodijo organizirane skupine turistov in popotnikov, ki med ogledom spoznajo zgodovino gradu, spomenikov NOB, cerkva, mlinov, železarne ter drugih znamenitosti naravne in kulturne dediščine tega območja.

Društvo izdaja tudi promocijsko gradivo, razglednice, koledarje in posreduje informacije prek spletne strani »<http://www.freewebs.com/tdsuhakrajina/>«. Za podrobnejše informacije pa sprejemajo vprašanja po elektronski pošti, in sicer na naslov: »[http://td.suhakrajina@siol.net](mailto:td.suhakrajina@siol.net)«.

Vsekakor je Turistično društvo Suha krajina eno izmed najaktivnejših društev na Dolenjskem in v Sloveniji.



Slika 8: Viteške igre



Slika 9: Ljudske pevke v pokrajinskih nošah



Slika 10: Pohodniki

## 2.4 ŠPORTNO DRUŠTVO LOKA ŽUŽEMBERK

V Žužemberku deluje tudi Športno društvo Loka Žužemberk, ki organizira razne športne prireditve, predvsem za mlade.

V mali telovadnici v Osnovni šoli Žužemberk organizira ure rekreacij, kot so na primer odbojka, namizni tenis, razne nogometne, košarkaške lige ipd.

Društvo pa se še posebej izkaže poleti, saj se razni turnirji kar vrstijo.

Žužemberk ima igrišče za odbojko na mivki, travnato nogometno igrišče ob reki Krki in asfaltirano igrišče ob Osnovni šoli Žužemberk.



Slika 11: Logotip ŠD Loka Žužemberk



Slika 12: Tradicionalni turnir v odbojki na mivki

## 2.5 GOSTINSTVO V ŽUŽEMBERKU

Po vsaki aktivnosti se prileže kakšen topel obrok hrane, sladoled ali samo pijača. V Žužemberku bodo obiskali Gostilno pri Gradu oz. gostilno Zupančič ter gostinstvo in turizem Koren. Na Turistični kmetiji Koren si bodo izposodili tudi kolesa, kanuje in bodo najeli prenočišča.



Slika 13: Gostinstvo in turizem Koren



Slika 14: Gostišče Zupančič



Slika 15: Logotip Gostišča Zupančič

### **3 AGENCIJA ŠKLJOC, d. o. o.**

Polni naziv podjetja: AGENCIJA ŠKLJOC, d. o. o.

Sedež: Mestni trg 6, 8360 Žužemberk

Davčna številka: SI 54856324

Matična številka: 3625986



#### **3.1 Kaj je Škljoc?**

Škljoc je agencija, ki deluje od septembra 2010, to se [Slika 16: Simbolična slika](#) pravi, da je še zelo mlada agencija. Ustanovila jo je skupina deklet, ki je želela uporabiti svoje znanje ekonomije pri organizaciji raznih dogodkov za mlade. Po nekaj mesecih delovanja smo člani agencije pridobili veliko izkušenj, zato pripravljamo svoje prvo kampiranje – Krkafest.

Škljoc želi združiti mlade, mednje razširiti pozitivno energijo in jim s tem popestriti mladost. Agencija za izvedbo prireditev angažira študente, ki so predvsem študentje Fakultete za šport, in dijake zaključnih letnikov srednje šole, ki imajo dobro osnovo za animiranje ter za sodelovanje in vodenje svojih sovrstnikov. Vsi so opravili izpit za vodnike, animatorje in spremiševalne osebe. Pripravljamo tudi lastno šolo izobraževanja, kjer se bodo mladi lahko udeležili predavanj o animatorstvu, dobili pa bodo tudi nasvete, ki jim bodo pomagali pri nadaljnji karieri. Na naši spletni strani pa že poteka forum z enako tematiko. Komentarji prijavljenih oseb so zelo pozitivni. Pišejo nam tudi starši, ki verjamejo v našo uspešnost in predlagajo aktivnosti, kamor bi radi prijavili svoje otroke.

Agencija vsako leto razpiše program za obvezne izbirne vsebine, ki jih zahtevajo srednje šole in fakultete. Šola se prijavi preko naše telefonske številke in plača določen znesek, dijaki pa se nato preko našega elektronskega naslova ali preko šole prijavijo na razne delavnice, kampiranja, predavanja ali kaj podobnega.

#### **3.2 Vodstvo agencije**

- Direktorica Agencije Škljoc:  
Laura Hrovat
- Pomočnica direktorice in računovodkinja:  
Petra Koleša
- Referentka za stike z javnostjo:  
Nina Perhaj
- Odgovorni za organizacije programov:  
Melita Hrovat in Nika Ilovar

### **3.3 Animatorji agencije Škljoc**

Vsek animator agencije Škljoc je dober organizator, komentator in animator. Če nastopijo, težave, jih hitro odpravi, prav tako pa ima vsak opravljen izpit iz prve pomoči, tako da je prva pomoč vedno pri roki. Animator mora biti vlijuden, potrpežljiv, nevsiljiv, dobro razpoložen, psihično uravnovešen in predvsem zelo zabaven.

Cilji agencije Škljoc so predvsem pozitivnost, poštenost, zabavnost in kreativnost.

Vse potrebne informacije dobijo na naši spletni strani »<http://www.agencija-skljoc.com>«, kjer nam lahko na forumu tudi zastavijo vprašanja. Prav tako pa nam lahko vprašanja pošljejo na e-poštni naslov »[agencijaskljoc@siol.net](mailto:agencijaskljoc@siol.net)«.

Organiziramo privatne in rojstnodnevne zabave, izlete v tujino, kampiranja, maškarado ipd. Hkrati pa tudi sponzoriramo veliko število prireditev za mlade.

Na voljo smo jim od ponedeljka do petka, in sicer od 10.00 do 18.00. Poleg e-pošte pa nas lahko tudi pokličejo na brezplačno telefonsko številko: +386 59 411 701.

### **3.4 Cenik dogodkov**

Cene so odvisne od dogodka. So zelo ugodne, tako da si lahko pustolovščine z našo agencijo privošči skoraj vsak. Agencija bo poiskala tudi sponzorje, ki bodo prispevali del denarja, zaradi katerega je cena še nižja.

Dejavnost	Približna cena
<b>Privatne zabave</b>	500 do 600 €
<b>Kampiranja</b>	30 do 50 € na osebo
<b>Predavanja</b>	100 € na osebo (celotno predavanje-15 ur)
<b>Izleti v tujino</b>	odvisno od kraja potovanja, stopnje luksuza, števila ogledov...: (od 100- 600 €)

Vse navedene cene so približne. Točne cene se oblikujejo, ko si izberejo točno določeno ponudbo. Ponudbe si lahko ogledajo v našem katalogu in na naši spletni strani.



Slika 17: Simbolična slika vir: »[www.google.com](http://www.google.com)« – kampiranje

## 4. KRKAFEST

Jedro naše naloge je Krkafest; kamp ob reki Krki, ki ga bo organizirala naša agencija Škljoc.

Na Krkafestu bomo uživali ob taborjenju ob reki Krki, natančneje v kraju Žužemberk. Pester izbor aktivnosti bo privabil mladino željno novih doživetij in dogodivščin. Pomerili se bomo v odbojki, plavanju proti toku reke, odpravili se bomo na rafting, ki bo izpeljan v dveh težavnostnih stopnjah, Krka nam bo ponudila užitek v dnevnu vodnih adrenalinskih športov, predali se bomo dobri glasbi v živo, skupaj kuhalni, za najpogumnejše pa imamo pripravljen bungee jumping.



Slika 18: Prikaz taborjenja

Na začetku tabora bomo imeli vodne adrenalinske igre. Seveda smo ga priredili tako, da se ga bodo lahko udeležili vsi, ki bodo to želeli. Izbirali bodo lahko med tremi zahtevnostnimi stopnjami, od najlažje do zelo zahtevne. Povsem drugače pa bo z najzahtevnejšo varianto, ki bo predvsem namenjena fantom, veseli pa bomo tudi vsakega hrabrega in pogumnega dekleta. Ob vseh športnih dejavnostih bo z animacijskim programom poskrbljeno tudi za vse tiste, ki vas zgoraj našteti izzivi ne bodo zanimali. Ob poznih večernih urah se bomo z baklami podali po okoliških krajih.

Manjkalo ne bo tudi druženja in prepevanja ob ognju, tako da je zaželeno, da s seboj prinesete različne inštrumente. Letos pripravljamo posebno presenečenje, saj nam bodo v soboto zvečer prepevali priznani slovenski glasbeniki.

Podali se bomo na rafting po čudoviti dolini reke Krke, sledilo bo zabavno tekmovanje plavanja proti toku, pomerili pa se bomo tudi v turnirju odbojke, kjer bodo najboljši prejeli zanimivo nagrado.



Za hrano in pijačo bo poskrbljeno z boni (cena enega bona je 3 €). En bon bo zadoščal za en obrok.

Pridružite se nam, ne bo Vam žal!

Za vse dodatne informacije lahko pišete na  
[krkafest@siol.net](mailto:krkafest@siol.net)

**Vidimo se v Žužemberku na Krkafestu!**

Slika 19: Turnir v odbojki na mivki

## **4.1 OPIS PROGRAMA**

Zaradi odlične lokacije, ki jo nudita reka Krka in kraj Žužemberk, je program tabora zelo pester, zato ni bojazni, da se ga ljudje ne bi udeležili.!

Tabor se bo začel **v petek, 15. julija, ob 8. uri** in bo trajal **do nedelje, 17. julija, do 20. ure**. V tridnevnu taboru se bodo lahko udeležili nepozabnih aktivnosti, spoznali nove prijatelje, izboljšali svoj odnos do narave, se sprostili in zabavali - vse to hkrati!

Program Krkafest sestavlja:

- taborne veščine (večerna peka dobrot na žerjavici, taborjenje ob ognju),
- športne aktivnosti (skupinske igre, odbojka na mivki, nočni pohod, tekmovanje v plavanju proti toku reke),
- adrenalinske aktivnosti (rafting, bungee jumping, vodne adrenalinske igre),
- zabava (večerni koncert priznane slovenske skupine, ples),
- preživetje (nočna orientacija, trekking),
- prosti čas (vsakomur je potreben oddih, ki ga bo dovolj, da si naberejo dovolj energije za nove izzive).

### **4.1.1 Petek, 15. julij**

Ob 8. uri se bomo zbrali na prizorišču ob reki Krki, natančneje na Loki v Žužemberku, nasproti Turistične kmetije Koren.

Nato sledi postavitev šotorov in zbor na označenem zbirnem mestu. Po kratkih pozdravih vas bojo naši animatorji obvestili o vseh dejavnostih, ki se bodo vrstile tisti dan.

Razpored dejavnosti se bo določal sproti, tudi glede na interes prisotnih. Enako pa se bo določal tudi ves preostali program (kosilo, malica, večerja ipd.)

Zvečer bo sledil pohod z baklami po okoliških krajinah.

### **4.1.2 Sobota, 16. junij**

Za vse tiste, ki imajo radi jutranje gibanje, bodo animatorji organizirali jutranjo aerobiko. Sledi zajtrk. Nato so na vrsti dopoldanske aktivnosti. Na voljo bo tudi sproščajoča vožnja s kanuji in osvežitev v vodi. Po kosilu jih bodo animatorji poslikali z barvami za telo, najpogumnejši pa se bodo lahko udeležili adrenalinskih vodnih iger (npr. plavanje proti toku Krke). Imeli bodo tudi veliko časa zase, da bodo lahko po lastni volji raziskali okolico ter se družili z ostalimi. V večernih urah sledi koncert priznanih slovenskih skupin. Koncerta se lahko udeležijo tudi vsi ostali prebivalci okoliških vasi, vaši prijatelji, sorodniki ... Vstopnica za koncert bo znašala 15 €.

#### **4.1.3 Nedelja, 17. junij**

V nedeljo bo za najpogumnejše na voljo bungee jumping. Cena bungee jumpinga je 5 €. Organizirani bodo zabavni plesni krožki. V popoldanskem času pa bo na vrsti turnir v odbobjki. Najboljše tri ekipe dobijo simbolično nagrado. Potekale bodo tudi karaoke, izbrali bomo miss in mistra Krkafesta. Nedelja je zadnji dan Krkafesta, zato se bomo potrudili, da si bodo ta dan še posebej zapomnili. Zvečer bodo pospravili šotore, v poznih večernih urah pa se bodo odpravili domov.

#### **4.2 STROŠKI KAMPA**

<b>HRANA IN PIJAČA</b>	<b>ME</b>	<b>STROŠKI</b>
<b>Pijača</b>	700 litrov	<b>7.500 €</b>
<b>Hrana</b>	700 obrokov	<b>2.100 €</b>
<b>Bakle</b>	150 kosov	<b>300 €</b>
<b>Pribor za kuhinjo</b>	650 kosov	<b>1.600 €</b>
<b>Barve za body painting</b>	20 litrov	<b>100 €</b>
<b>SKUPAJ</b>		<b>11.600 €</b>

<b>ŠPORT IN ŠPORTNI PRIPOMOČKI</b>	<b>ME</b>	<b>STROŠKI</b>
<b>Žoge za odbjoko</b>	10 kosov	<b>200 €</b>
<b>Žoge za nogomet</b>	10 kosov	<b>200 €</b>
<b>Rafti</b>	15 kosov	<b>200 €</b>
<b>Bungee jumping</b>	1 kos	<b>50 €</b>
<b>SKUPAJ</b>		<b>650 €</b>

<b>GLASBA</b>	<b>ME</b>	<b>STROŠKI</b>
<b>Siddharta</b>	1	<b>2.000 €</b>
<b>Dan D</b>	1	<b>1.000 €</b>
<b>Big foot mama</b>	1	<b>2.000 €</b>
<b>SKUPAJ glasba</b>		<b>5.000 €</b>
<b>+ presenečenje (Pena party)</b>		<b>500 €</b>
		<b>SKUPAJ</b>
		<b>5.500 €</b>

<b>STROŠKI SKUPAJ</b>	<b>STROŠKI</b>
<b>HRANA IN PIJAČA</b>	<b>11.600 €</b>
<b>ŠPORT IN ŠPORTNI PRIPOMOČKI</b>	<b>650 €</b>
<b>GLASBA</b>	<b>5.500 €</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>17.750 €</b>

Gasilci PGD Žužemberk bodo poskrbeli za mize in nam sponzorirali šotor, pod katerim se bo lahko tudi jedlo.

Hrano bo mogoče kupiti z boni (cena bona je 3 €) lahko pa boste jedli v bližnjih restavracijah (Koren in Gostilnica Zupančič), kjer so cene običajne.

Elektriko bomo dovajali z agregata, ki bo postavljen v neposredni bližini dogajanja. Najemnina aggregata je 300 € (všteta sta najemnina in bencin).

Zvečer bo na prizorišču zagorelo tudi več manjših ognjev.

Stroške plina bo krila agencija, potrebovali bomo 20 jeklenk. Cena jeklenke je 15 €. Ob nakupu 20 jeklenk bomo prejeli tudi 10 - odstotni količinski popust, zato bodo stale 270 €.

Lokacija (Loka) je v lasti občine Žužemberk, ki nam je izdala tudi ustrezno potrdilo za uporabo zemljišča, zato nam najemnine ne bo treba plačati.

Na prizorišču bodo tudi stojnice, na katerih bodo obiskovalci lahko kupili majice, broške in kape.

Cena posameznih izdelkov:

Izdelek	Cena (€)	Količina (kom)	SKUPAJ
MAJICA	5	200	1000
BROŠKA	2	100	200
KAPA	5	200	1000



Slika 20: Majica Krkafest 2



Slika 21: Majica Krkafest 1



Slika 22: Kapa Krkafest 1



Slika 23: Kapa Krkafest 2



Slika 24: Broška Krkafest

Računamo tudi prodajo vstopnic za koncert skupin po **15 € x 500 = 7.500 €**  
Del stroškov prispeva tudi ŠD Loka Žužemberk ter občina Žužemberk

Sprejeli bomo le **300 obiskovalcev, zato pohitite s prijavo!!!**

**Cena karte v predprodaji je 40 €.**

V ceno tabora so zajeti stroški tabornega prostora, pijača, animacija in vodenje dejavnosti ter vseh aktivnosti (rafting, bungee jumping, koncert ...). Povabijo naj svoje prijatelje, prijateljice, sorodnike, sošolce in se nam pridružijo. Skupaj bodo preživeli nekaj nepozabnih dni!



**Slika 25: Rafting**

Na Krkafestu bo tudi 10 animatorjev. Vsak animator bo za 3 dni plačan 100 € (skupaj 1000 €). Za varnost bo skrbelo 10 varnostnikov iz varnostne službe Sintal. Najem varnostnikov stane 300 € (100 € na dan).

---

**Skupaj stroški:** **21. 820 €**

**Znesek prodanih vstopnic Krkafest:** **12. 000 €**

**Sofinanciranje ŠD Loka Žužemberk in občine Žužemberk:** **2.320 €**

**Znesek prodanih kart za koncert glasbenih skupin:** **500 x 15 €= 7.500€**

---

**Skupaj prihodki:** **21.820€**

S prireditvijo Krkafesta, agencija ravno pokrije vse stroške, računa pa na veliko promocijo in s tem dodatne posle na drugih področjih. Z izvedbo prireditve bomo pridobili izkušnje za nadaljnjo delo in v prihodnje računamo tudi na dobiček.

#### 4.2.1 TURISTIČNA TAKSA

Turistična taksa v občini : **10 točk**

Vrednost točke za izračun turistične takse: **0,0918 €**

Turistična taksa za odrasle na nočitev: **0,92 €**

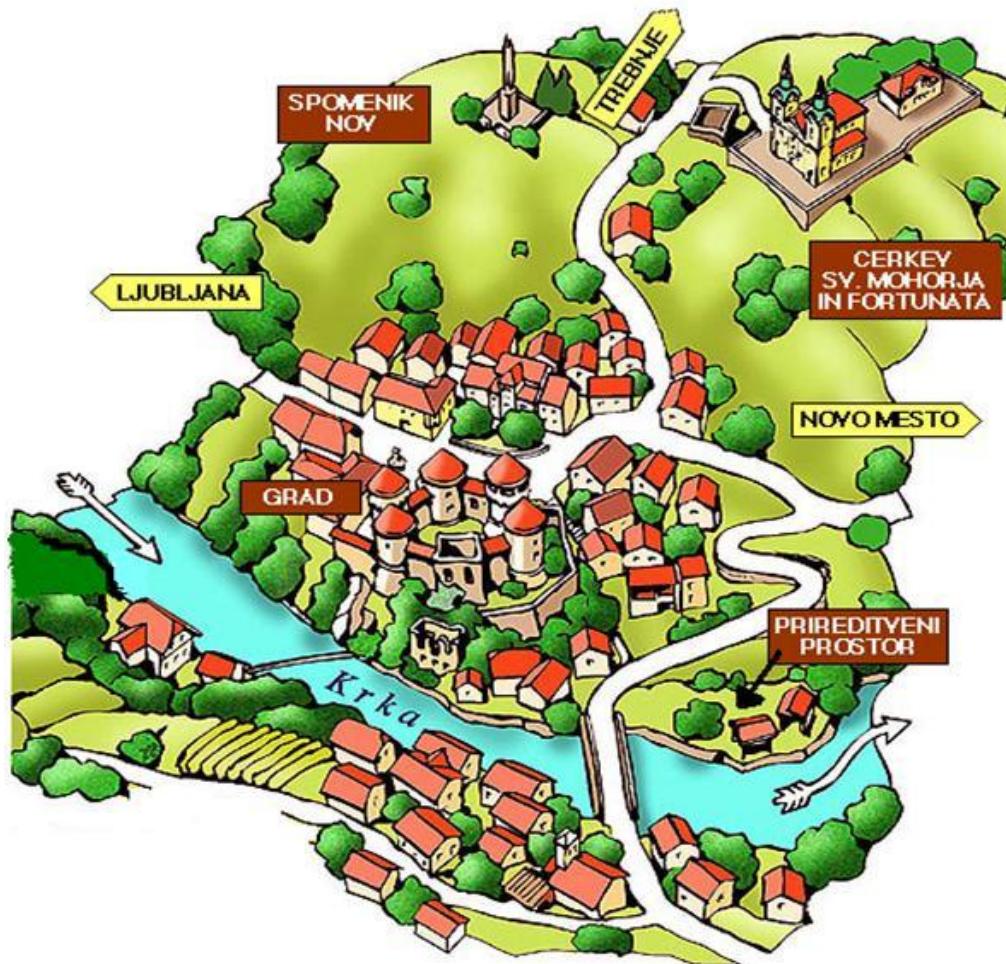
**Polovično takso (0,46 €) plačujejo:**

- otroci od 7. do 18. leta,
- člani turističnih društev z veljavno člansko izkaznico,
- turisti v kampih

#### 4.3.2 OPOMBE

- Udeleženci si bodo lahko izposodili nekaj šotorov in spalnih vreč (za doplačilo).
- Obiskovalci Krkafesta morajo biti stari najmanj 15 let.

### 5. KAKO DO KRKAFASTA?



Slika 26: Kažipot

#### Iz smeri Ljubljana:

Vozimo po dolenjski avtocesti do Ivančne Gorice. V Ivančni Gorici pri izvozu z avtocesto zavijemo levo. Nato vseskozi peljemo po glavni cesti čez naselja: Mrzlo Polje – Muljava – Krška vas – Gabrovčec – Velike Lese – Marinča vas – Zagradec – Breg pri Zagradcu – Poljane – Prapreče. Sledi Žužemberk.

#### Iz smeri Novega mesta:

Novo mesto – Srebrniče – Potok – Jurka vas – Vavta vas – Straža – Dolenje, Gorenje Polje – Soteska – Dvor – Trebča vas- Zafara – Žužemberk.

#### Iz smeri Trebnjega:

Štefan pri Trebnjem – Breza – Knežja vas – Podlisec – Dobrnič – Zagorica pri Dobrniču – Dobrava – Reber – Zafara – Žužemberk.

## **6. OGLAŠEVANJE**

Zavedamo se, da naša zamisel o izvedbi Krkafesta ni preprosta, saj ni ideja, ki bi se lahko izvedla čez noč.

Krkafest bi promovirali:

- na čedalje popularnejši spletni strani »<http://www.facebook.com>«, pod profilom »Krkafest« in pod profilom »Agencija Škljoc« (Preko te spletne strani bi nam uspelo tudi oglaševati v tujino.);
- na spletni strani TD Suha krajina: »<http://www.freewebs.com/tdsuhakrajina/>«;
- s pomočjo letakov, zgibank ipd. (Letake bi razobesili predvsem po srednjih šolah, fakultetah, študentskih domovih, skratka tam, kjer je veliko mladih. Letaki so že v izdelavi. Nastajajo na podlagi izvirnosti oziroma na neki posebnosti, ki bodo pritegnila mladostnike.);
- na spletni strani naše agencije: »<http://www.agencija-skljoc.com>«;
- na spletnih straneh različnih srednjih šol in fakultet.

Menimo, da se bo novica o Krkafestu kmalu razširila po bližnji in daljni okolici, za velik uspeh pa bi si pripisali, če bi na Krkafest uspeli povabiti tujce, saj se mladi, tako v Sloveniji kot tudi po tujih državah radi udeležujejo bivanja na prostem.

## **7. SKLEPNI DEL**

V Sloveniji je turizem zelo pomembna gospodarska dejavnost, s katero se lahko pohvali naša majhna dežela lahko pohvali. Vendar je še veliko različnih panog, ki bi pripomogle k izboljšanju ekonomskega in družbenega položaja.

Z našo raziskovalno nalogo želimo dokazati, da se imamo lahko mladi »fajn« tudi v družbi, v kateri niso na prvo mesto postavljene alkoholne pijače, temveč ples, zabava, šport in veliko dobre volje.

Kamp Krkafest bo mladino spomnil na čase, ko ji je bilo lepo tudi brez računalnikov in podobne tehnologije. Bil bo nekaj novega in posebnega.

## 8. LITERATURA IN VIRI

- Internetni viri:

Spletna stran TD Suha krajina:

»<http://www.freewebs.com/tdsuhakrajina/>«

Spletna stran občine Žužemberk:

»<http://www.zuzemberk.si/index.php?page=home>«

Spletna stran ŠD Loka Žužemberk:

»<http://www.facebook.com/?ref=home#!/profile.php?id=100000409556497>«

- Slike smo dobile na spletni strani »<http://www.google.si>«

Iskale smo pod besedami Žužemberk, reka Krka, taborjenje.

Veliko slik pa smo dobili na zgoraj omenjenih spletnih straneh občine, turističnega društva in športnega društva.

## **9. ZAHVALA**

Zahvaljujemo se gospodu Vladu Kostevcu, predsedniku Turističnega društva Suha krajina, in vsem prebivalcem okoliških vasi, ki so nam informacijami in različnimi mnenji pomagali dopolniti to raziskovalno nalogu.

Posebna zahvala pa gre tudi mentorici gospe Jožici Strmole, ki nam je pri delu pomagala in nas usmerjala.