

**MIC Šolski center Nova Gorica**  
Nova Gorica, 17. Junij 2019

Izobraževanje:

# **OSNOVE PODJETNIŠTVA**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Šolski center  
Nova Gorica**

**Matic Batagelj**  
[matic@maticbatagelj.com](mailto:matic@maticbatagelj.com)

**KDO SEM?**



nektar  
natura 



AnjaSuska



GROWTH



TRAIN  
ACCELERATING  
FOOD & HEALTH



PREDAVANJE < **DELAVNICA**

**KAJ JE DANES KLJUČNO?**  
**VAŠE SODELOVANJE!**

**MAAA...**  
**A LAHKO NEKAJ VPRAŠAM?**  
**KADARKOLI!**

**PROBLEM**



REŠITEV

**PODROČJE:**  
**IZOBRAŽEVANJE**



# PRIMER



**PROBLEM**

**POMANJKANJE  
KONCENTRACIJE  
PRI UČENCIH**



# **OBSTOJEČE ALTERNATIVE**





# REŠITEV



# PIJAČA ZA VEČ KONCENTRACIJE

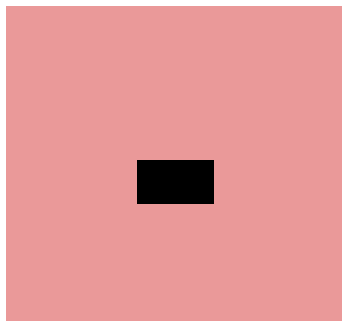
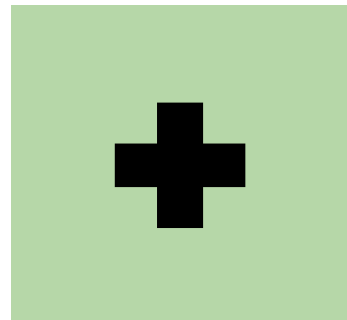
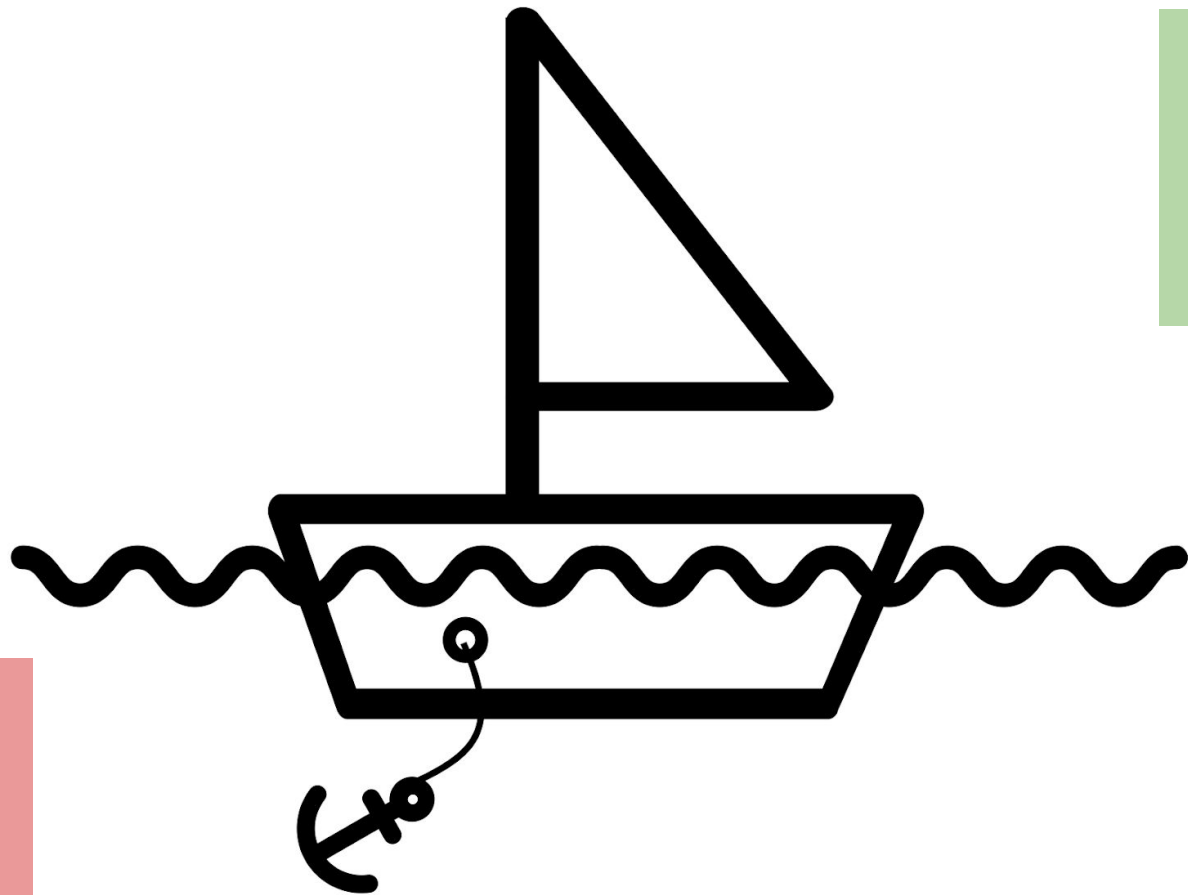
# KDO SO PODJETNIKI?



**Andrej, Gašper, Jakob, Peter & Xian (7. razred)**

**OŠ DESKLE**

**AKCIJA!**







**KAJ DELUJE?**

**Samostojno  
delo**

**Športna  
vzgoja**

**Glavni odmor**

**Profesorji  
uporabljajo  
primere iz  
prakse**

**Veliko  
praktičnega  
pouka**

**Sodelovanje s  
profesorji**

**Strogost  
profesorjev**

**Izmenjava  
študentov**

**Tekmovanja**

**Delavnica**

■  
**KAJ SO  
PROBLEMI?**

**Prevroče  
učilnice**

**Slaba  
kvaliteta  
profesorjev**

**Prenaptrpan  
urnik ob  
koncu leta**

**Slaba malica**

**Slaba praksa v  
podjetjih**

**Slaba  
kvaliteta  
računalnikov**

**Premalo  
prakse**

**Počasen  
internet**

**Dolge vrste za  
malico**

**Premalo  
strokovnih  
ekskurzij**

**Premalo punc  
na tehniških  
šolah**

**Premalo  
motivacije za  
pridobivanje  
znanje**

**Prenizki  
standardi**

**Zastarel učni  
načrt**

■  
**KAJ SO  
PROBLEMI?**

**E-asistent**

**Neodgovorni  
učenci**

**Prevelika  
razlika med  
gimnazijo in 4  
letnimi šolami**

**Klepetanje  
med poukom**

**Premalo  
kreativnega  
dela**

**GLAVNI PROBLEM:**  
**Slaba kvaliteta**  
**profesorjev**

**PROBLEM**



IZZIV

**KAKO BI LAHKO...**  
**Kako bi lahko izboljšali**  
**kvaliteto profesorjev?**

**?**

**IZDELEK**

**/**

**STORITEV**

**NA PLAN Z IDEJAMI!**



**KAJ BI LAHKO  
BILA REŠITEV?**

**Certificirane  
izobraževalne  
delavnice za  
profesorje**

**Spletne  
izobraževalne  
delavnice**

**Učbeniki za  
profesorje**

**Testni  
program za  
profesorje  
pred  
zaposlitve**

**Izobraževalni  
bootcamp za  
profesorje**

**Aplikacija za  
ocenevanje  
profesorjev**

**Dodatna  
izobraževanja  
za profesorje**

**Skupne  
delavnice za  
dijake in  
profesorje**

**Nadzorni  
sistem v  
učilnicah**

**Roboti  
namesto  
profesorjev**

**Pedagoške  
delavnice za  
učitelje**

**Program za  
izmenjavo  
profesorjev  
(erasmus za  
profesorje)**

**REŠITEV:**  
**Certificirane**  
**delavnice za**  
**profesorje in testni**  
**program pred**  
**zaposlitvijo**

**KUPCI**

**KDO SO NAŠI  
KUPCI?**

**Privatne šole**

**Javne šole**

**Profesor**

**Ministerstvo  
za šolstvo**

**Privatna  
podjetja**

**Inštruktorji**

**Učitelji**

**Starši**

# **KONKURENCA & DIFERENCIACIJA**

**KDO SO NAŠI  
KONKURENTI?**

**Pedagoška  
fakulteta**

**Univerza**

**Ministerstvo  
za šolstvo**

**Spletni  
programi**

**Internet**

**Strokovna  
literatura**

**Motivacijske  
delavnice**

**Programi za  
osebnostno  
rast**

**Izobraževalne  
ustanove**

**Ljudska  
univerza**

**KAKO SMO  
LAHKO  
DRUGAČNI?**

**Nudimo  
priznan  
certifikat**

**Letno  
preverjanje  
znanja**

**Najboljši  
predavatelji**

**Neodvisna  
ustanova**

**Širok nabor  
izobraževanj**

**Držimo se  
vseh  
standardov  
ISO**

**Priznani z  
strani države**

**Priznani z  
strani  
evropske  
komisije**

**PODJETJE  
BREZ PRODAJE  
JE HOBI.**



# PRODAJNI KANALI

**B2C**

**B2B**

**B2B2C**

**B2B2B**

**...**

**KJE VSE  
LAHKO  
PRODAJAMO?**

**Direktna  
prodaja na  
šolah**

**Lastni center**

**Online**

**Nastop na  
konferencah  
in sejmih**

**Direktna  
prodaja na  
ministerstvo**

**Posredniki ki  
prodajajo za  
nas**



# MARKETINŠKI KANALI

**KATERI SO  
NAŠI  
MARKETINŠKI  
KANALI?**

**E-asistent**

**TV**

**Socialna  
omrežja**

**LinkedIn**

**Radio**

**Časopis**

**Strokovne  
revije**

**Od ust do ust**

**Osmica**

**Osebna  
predstavitev  
na šoli**

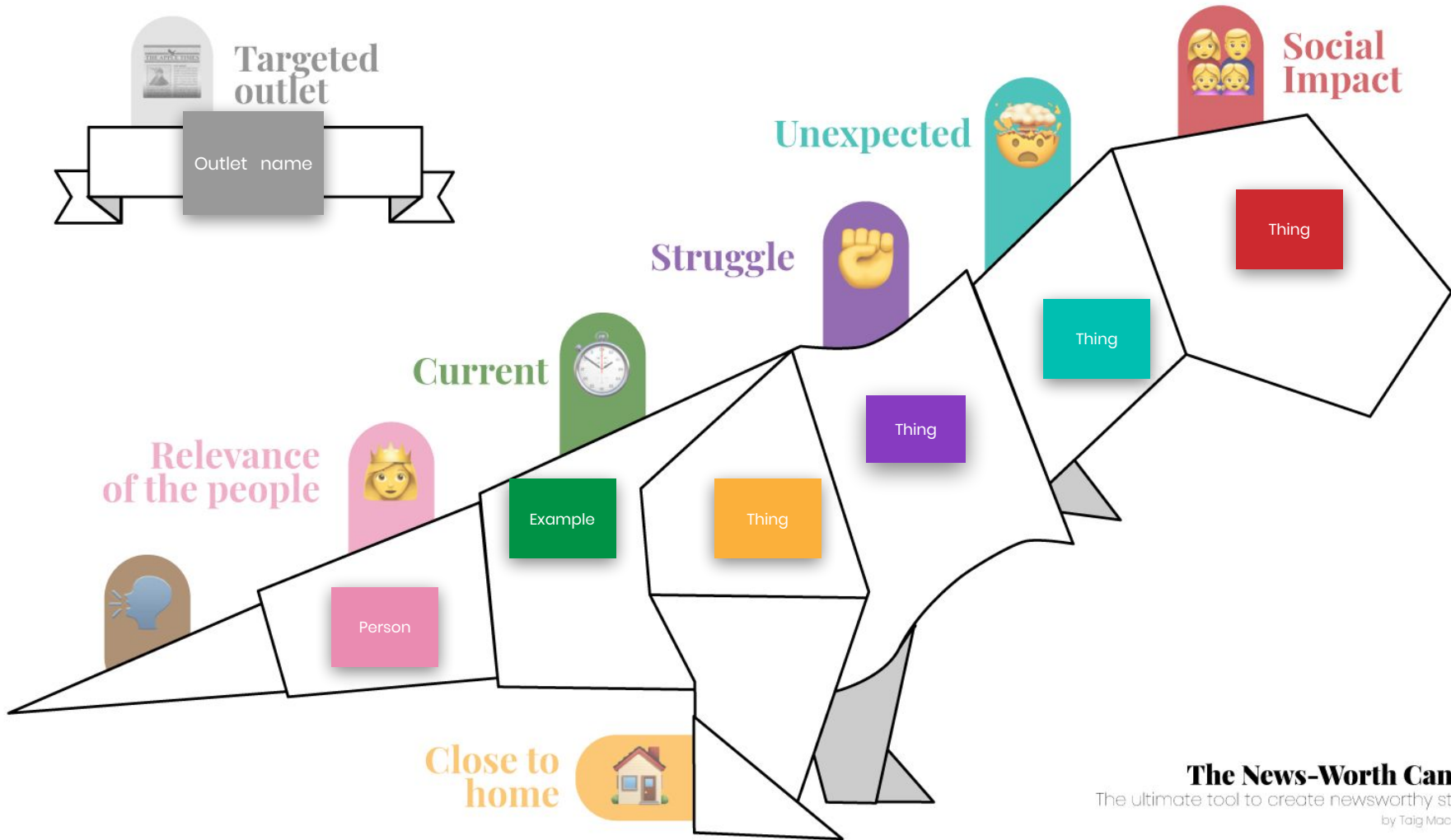
**Zbor  
ravnateljev**

**Strokovna  
srečanja**

The background of the image consists of several 100 Euro banknotes scattered across the frame. The notes are slightly out of focus, creating a sense of depth. The central text is overlaid on this background. The text is in a bold, white, sans-serif font, arranged in three lines. The first line reads 'MARKETING IS THE', the second line reads 'PRICE YOU PAY FOR', and the third line reads 'BEING UNREMARKABLE.' The overall tone is professional and financial.

**MARKETING IS THE  
PRICE YOU PAY FOR  
BEING UNREMARKABLE.**

**NAŠ PROJEKT NAJ BO  
NEWS-WORTHY!**

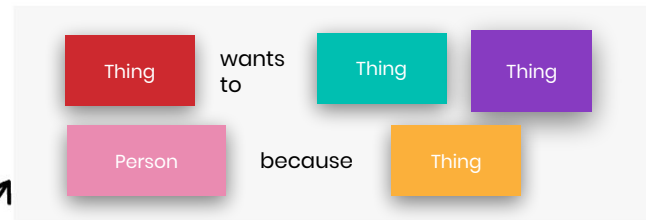
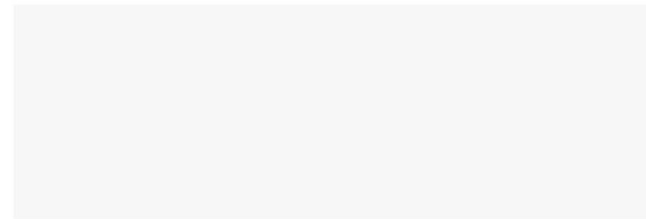
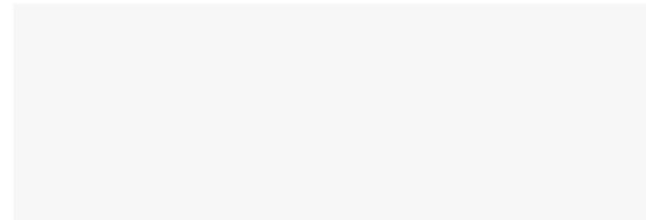
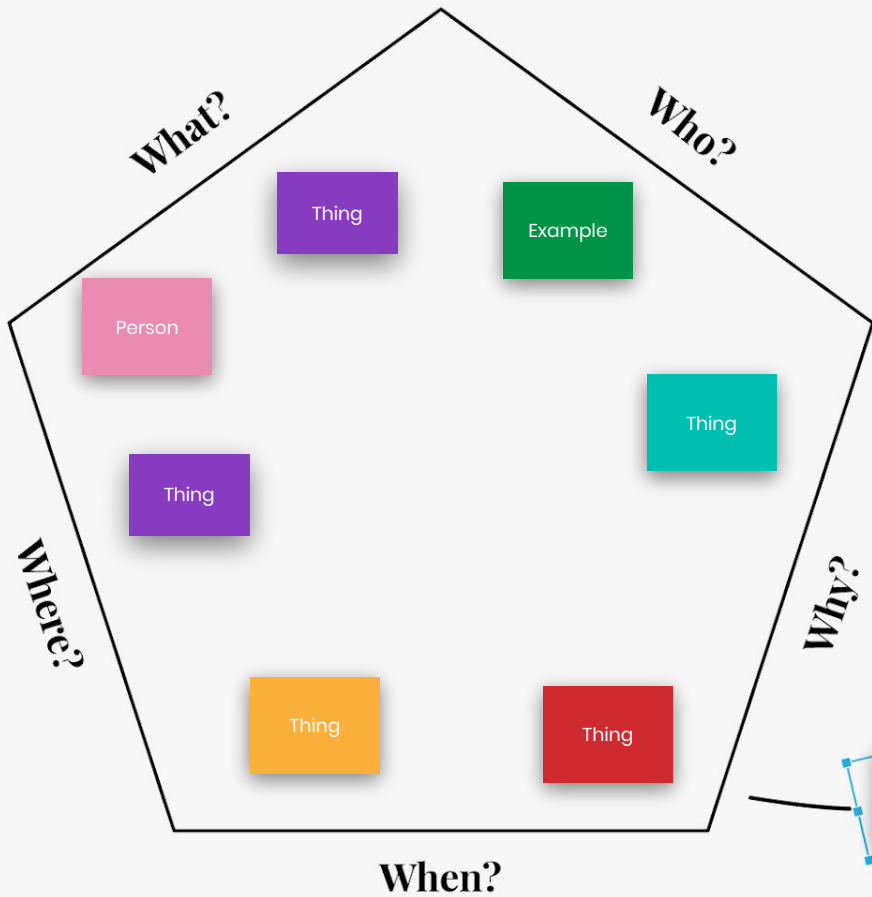


**The News-Worth Canvas**

The ultimate tool to create newsworthy stories

by Taig Mac Carthy





# VITKI OKVIR

<p><b>PROBLEM</b></p>	<p><b>REŠITEV</b></p>	<p><b>PONUJENA VREDNOST</b></p>	<p><b>NEULOV LJIVA PREDNOST</b></p>	<p><b>SEGMENTI KUPCEV</b></p>
<p>Kako izboljšati kvaliteto profesorjev?</p>	<p>Certificirane izobraževalne delavnice in testiranje profesorjev pred zaposlitvijo.</p>	<p>Certifikat</p> <p>Lažje pridobivanje službe</p> <p>Lažje delo v učilnici</p> <p>Več znanja za učence</p> <p>Višja kvaliteta izobrazbe</p> <p>Boljši kader za podjetja</p>	<p>Certifikat</p> <p>Unikaten izobraževalni sistem</p>	<p>Državne organizacije</p> <p>Privatne organizacije</p> <p>Fizična oseba</p>
	<p><b>GLAVNE METRIKE</b></p>		<p><b>KANALI</b></p>	
<p>Število prodanih delavnic</p> <p>Število profesorjev ki pridejo večkrat</p> <p>Zadovoljstvo učencev</p>			<p>Direktna prodaja</p> <p>Spletna prodaja</p> <p>Mediji</p> <p>Prodaja preko posrednikov</p>	
<p><b>STRUKTURA STROŠKOV</b></p>		<p><b>TOKI PRIHODKOV</b></p>		
<p>Stroški dela</p> <p>Stroški prostora</p> <p>Materialni stroški</p> <p>Spletna stran</p>		<p>Prodaja storitev</p>		
<p>Stroški razvoja storitev</p> <p>Stroški certifikata</p> <p>Stroški marketinga</p> <p>Provizija posrednikov</p>				

# ONE-PAGE POSLOVNI NAČRT

**KLJUČNI PARTNERJI**

Ministerstvo za šolstvo  
Šole  
Izobraževalne ustanove  
Certifikacijska hiša  
Mediji  
Dijaki  
Privatna podjetja  
Zunanji predavatelji

**KLJUČNE  
AKTIVNOSTI**

Pridobitev certifikata  
Prodaja  
Razvoj naših storitev in  
produktov  
Izobraževanje lastnega  
kadra

**KLJUČNI VIRI**

Prostor  
Investicija

**PONUJENA  
VREDNOST**

Certifikat  
Lažje pridobivanje  
službe  
Lažje delo v učilnici  
Več znanja za učence  
Višja kvaliteta  
izobrazbe  
Boljši kader za podjetja

**ODNOSI S KUPCI**

Rating system  
Brezplačna preverjanja  
znanja za udeležence  
Newsletter- plačljiv ali  
brezplačen

**KANALI**

Direktna prodaja  
Spletna prodaja  
Mediji  
Prodaja preko  
posrednikov

**SEGMENTI KUPCEV**

Državne organizacije  
Privatne organizacije  
Fizična oseba

**STRUKTURA  
STROŠKOV**

Stroški dela  
Stroški prostora  
Materialni stroški  
Spletna stran

Stroški razvoja storitev  
Stroški certifikata  
Stroški marketinga  
Provizija posrednikov

**TOKI PRIHODKOV**

Prodaja storitev

# PRODAJNI LIJAK



**PRODAJNI PROCES  
VSAKEGA PODJETJA JE  
UNIKATEN!**



# NAŠ PRODAJNI LIJAK

[B2C]



**HVALA ZA POZORNOST!**

**MIC Šolski center Nova Gorica**  
Nova Gorica, 17. Junij 2019

Izobraževanje:

# **Osnove podjetništva**

**Matic Batagelj**  
matic@maticbatagelj.com