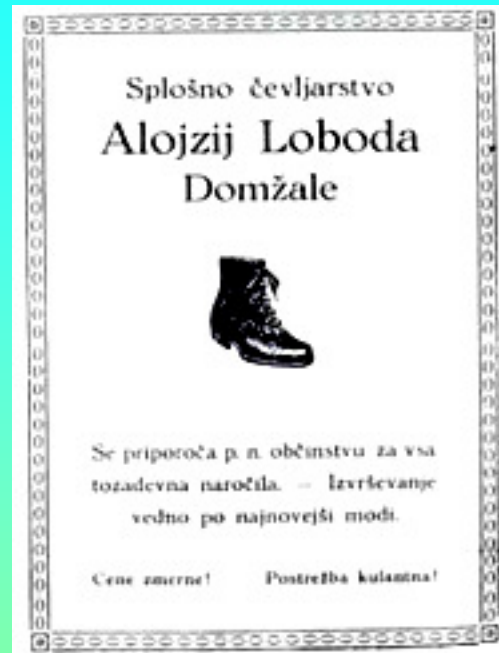




# REKLAMNI OGLASI V DOMŽALSKIH ČASOPISIH LETA 1925 IN DANES

**Avtorice: Anamarija Hribar, Živa Stare in Neža Šabec, 8. razred**

**Mentorica Vilma Vrtačnik Merčun, prof. geogr. in soc.**

**OSNOVNA ŠOLA RODICA**

# CILJI RAZISKAVE

- Kaj so oglaševalci v domžalskih časopisih največ oglaševali leta 1925 in kaj največ oglašujejo danes?
- Na katerih **prepričevalnih metodah** so slonele časopisne reklame leta 1925 in katere metode so prevladujoče danes?
- Kako so bile **oblikovane** reklame v časopisih leta 1925 in kako so oblikovane danes?

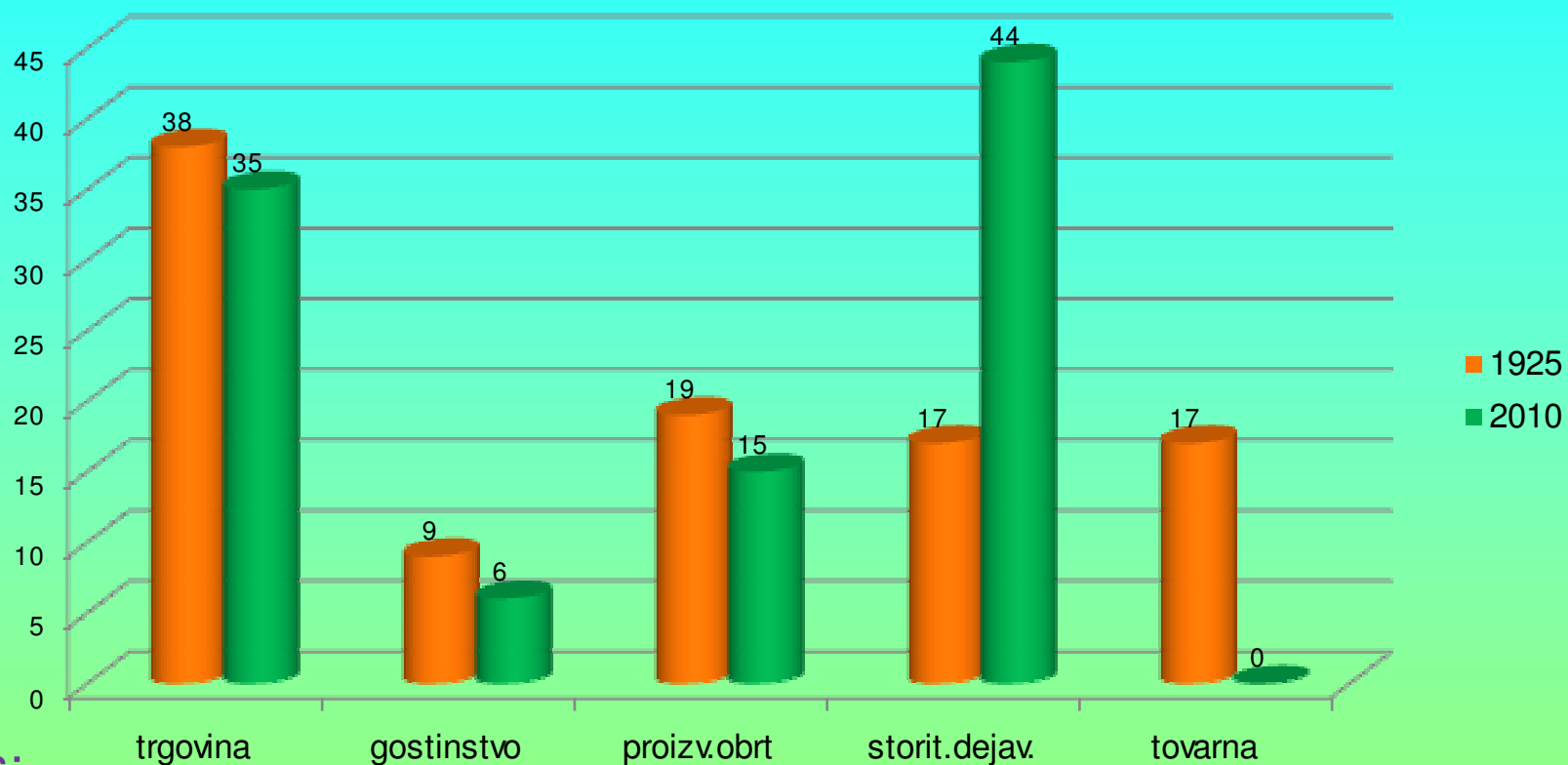
**Območje:** Domžale z okolico – do Trzina, Mengša, Vira in Radomelj.

# METODE DELA

- pregled najstarejšega časopisa Domžalec iz leta 1925 in analiza reklamnih oglasov iz njega,
- pregled časopisov iz leta **1925** v Narodni in univerzitetni knjižnici (NUK) v Ljubljani – sprememba načrta,
- pregled časopisov iz januarja **2010**: občinskega glasila Slamnik in Domžalskih novic ter analiza oglasov iz njih,
- analiza **grafične podobe** oglasov in ugotavljanje tipičnih značilnosti starih in novih oglasov,
- dokončanje raziskovalne naloge.

VKLJUČENIH: **45 STARIH IN 34 NOVIH OGLASOV.**

# PRIMERJAVA OGLASOV GLEDE DEJAVNOSTI

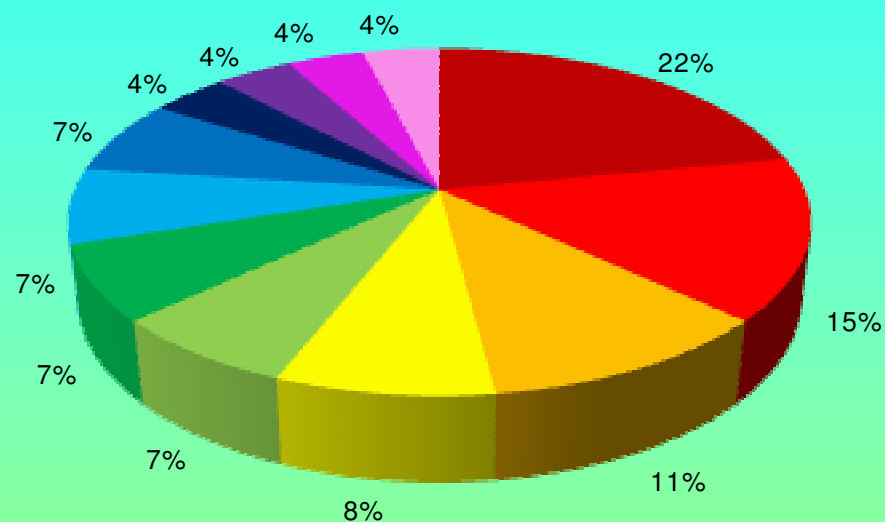


Danes:

- veliko več oglasov za storitvene dejavnosti,
- ni oglasov za tovarne,
- specializacija oglasov (leta 1925 24 % oglasov za več dejavnosti)

# PRIMERJAVA OGLASOV ZA TRGOVINE

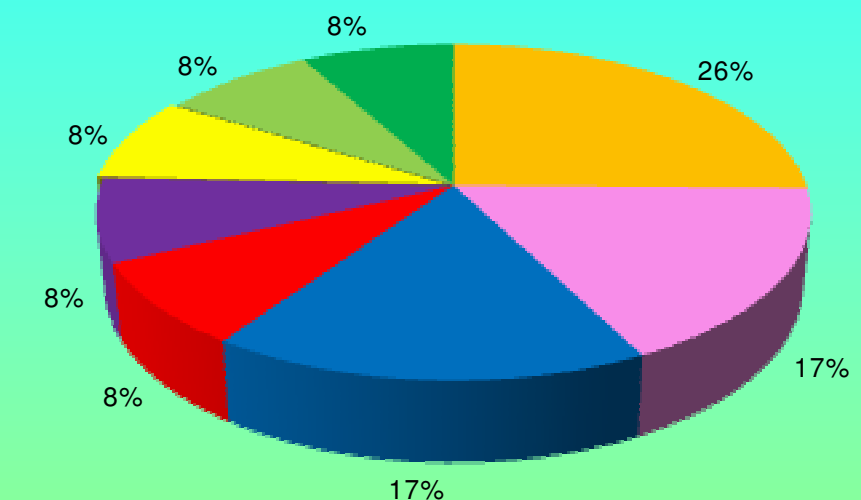
Oglasi za trgovine leta 1925



■ špecerija  
■ kolonialno blago  
■ kmetijski pridelki  
■ pekarija  
■ prodaja koles  
■ mlekarska zadruga

■ tekstilna  
■ vinska trgovina  
■ mesarija  
■ lesna trgovina  
■ gradbeni material  
■ z živino

Oglasi za trgovine januarja 2010



■ avtomobili  
■ optika - očala  
■ mobilni telefoni  
■ računalniška oprema  
■ bela tehnika, elektro mat  
■ avtodeli  
■ vinska klet  
■ lekarne

Med starimi oglasi prevladujejo oglasi za živilske trgovine.



*Dvakrat na dan sveže  
pecivo*

*pri*

*Ivanu Kraljič-u,  
pekovskem mojstru*

*Domžale.*



---

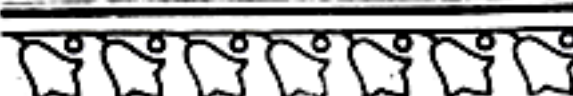
*Najstarejša žgalnica žganja  
kakor brinjevca, borovničevca,  
sadjevca itd.*

*Trgovina špecerijskega in  
kolonijalnega blaga*

***Jakob Flis,***

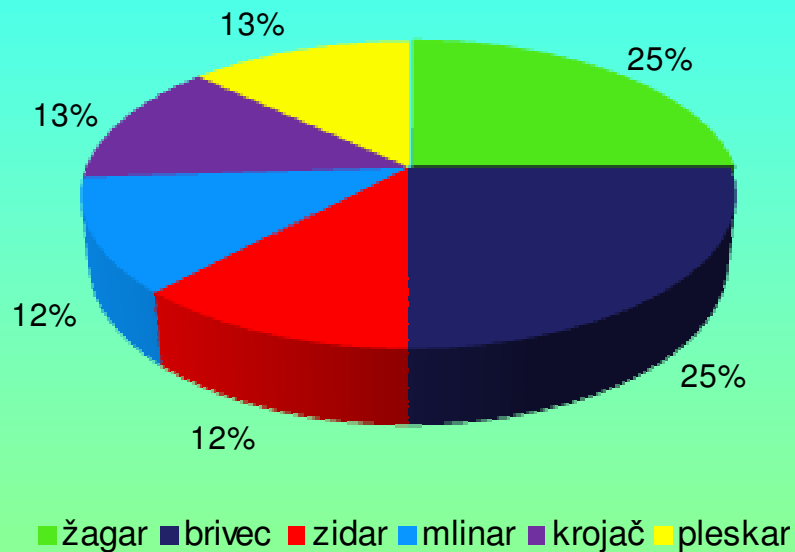
*Stob-Domžale.*

---



# PRIMERJAVA STORITVENIH DEJAVNOSTI

Časopisni oglasi za storitveno obrt  
leta 1925

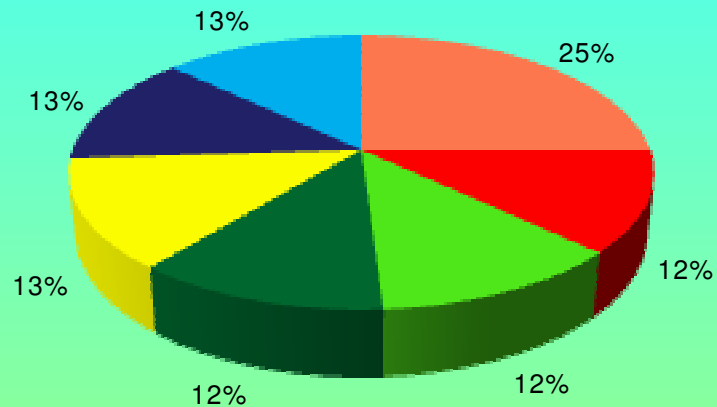


Časopisni oglasi za storitvene dejavnosti  
leta 2010



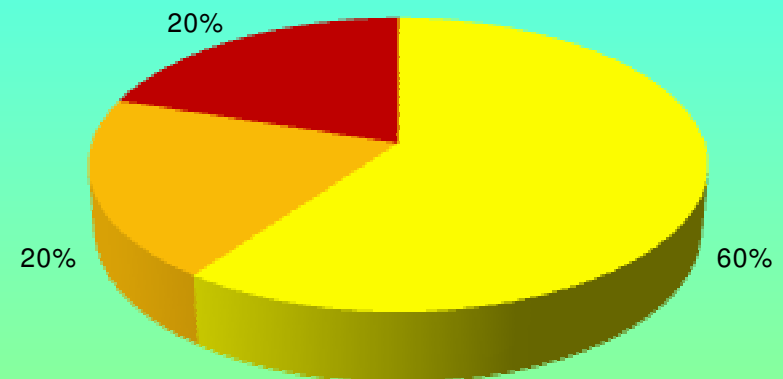
# PRIMERJAVA OGLASOV ZA PRIZVODNO OBRT

Časopisni oglasi za proizvodno  
obrt leta 1925



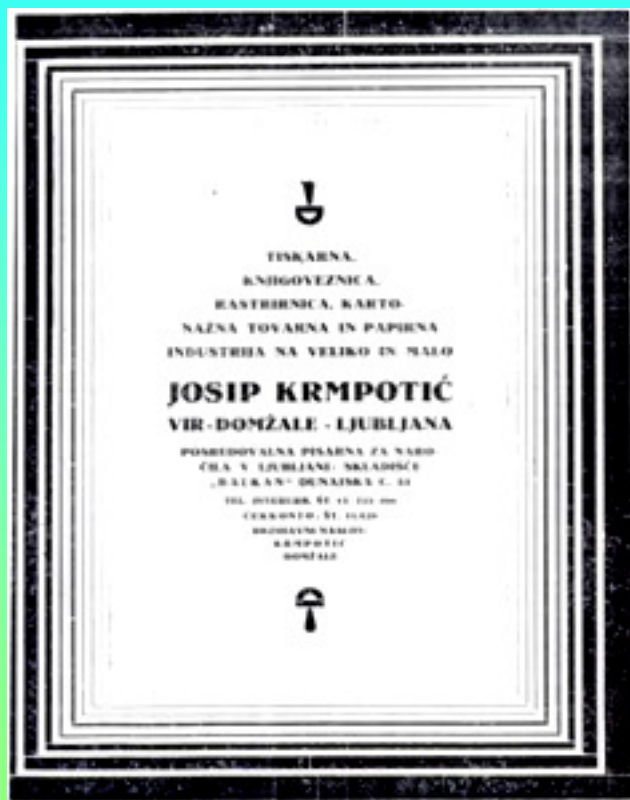
kolarstvo    strojenje kože    podobar  
pečar    mizar    čevljar  
vrvarna

Časopisni oglasi za proizvodno  
obrt za leto 2010



PVC okna in vrata, ograje    steklarstvo    šivanje oblačil

# Med starimi oglasi je bilo veliko oglasov tovarn.



Bistra, kemična tovarna  
olja, lakov in barv, d. z o.  
z., Domžale

Oglasi za pet  
slamnikarskih tovarn:

1.



2. Tovarna slamnikov in  
klobukov J. Oberwalder  
& CIE

3. Tovarna slamnikov in  
klobukov Franc Cerar

4. Tovarna slamnikov in  
ročnih torbic (cekrajev)  
Viktor Mazovec

5. Alojzij Škrabar,  
tovarna slamnikov

Vse tovarne slamnikov  
so bile v Domžalah.

# Novejši oglasi za izdelke, ki jih leta 1925 še ni bilo.

**AVTOKLEPARSTVO  
AVTOLIČARSTVO**



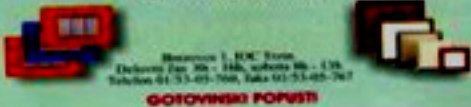
Popravilo po toči in  
kozmetični popravki

Karner Brane s.p., Bišče 41, 1230 Domžale  
GSM 041/726-995

**WATT ELEKTRO, d.o.o.**

Veletrgovina in maloprodaja  
elektroinstalacijskega materiala

Izredna in pestra ponudba 30 različnih  
vrst vtičnic in stikal



Bloukova 1, 1000 Ljubljana  
Delovni čas: 9h - 18h, sobota 9h - 13h  
Telefon 01-51-491-7668, faks 01-51-491-767

**GOROVNIKI POPUSTI**

**ELEKTROTEHNA  
INTERSET**

MENGEŠ, Trdinov trg 4a  
Tel. 72 37 051  
Faks 72 30 822

**SPECIALIZIRANA PRODAJALNA  
BELE TEHNIKE, AKUSTIKE  
IN ELEKTRO MATERIALA**

**gorenje** **BOSCH** **MATRIX**  
**Electrolux** **ARISTON**

**AvtoAkustika**



**Mobiteli  
Navigacije  
Avtoinstalacije**

**Garmin**  
Prodaja in vgradnja  
navigacij Garmin.

**Samsung  
Corby**  
49 €\*

**AvtoAkustika**  
Ljubljana, Vojkova cesta 58, (041) 777 777  
Domžale, Ljubljanska 73, (031) 555 333  
Jarko, Kamniška cesta 24, (041) 988 988  
Kamnik, Perovo 26, (031) 555 222  
[www.avtoakustika.si](http://www.avtoakustika.si)

# PREVERJANJE HIPOTEZ



»Med reklamnimi oglasi leta 1925 in 2010 so velike razlike. Spremenilo se je življenje ljudi, dejavnosti, od katerih ljudje živijo, zato danes oglašujejo druge izdelke in dejavnosti, kot pred 85-imi leti. Zaradi razvite tehnologije in raznih tehničnih pripomočkov, so ti danes tudi predmet oglaševanja.«

Hipoteza se je v celoti potrdila.



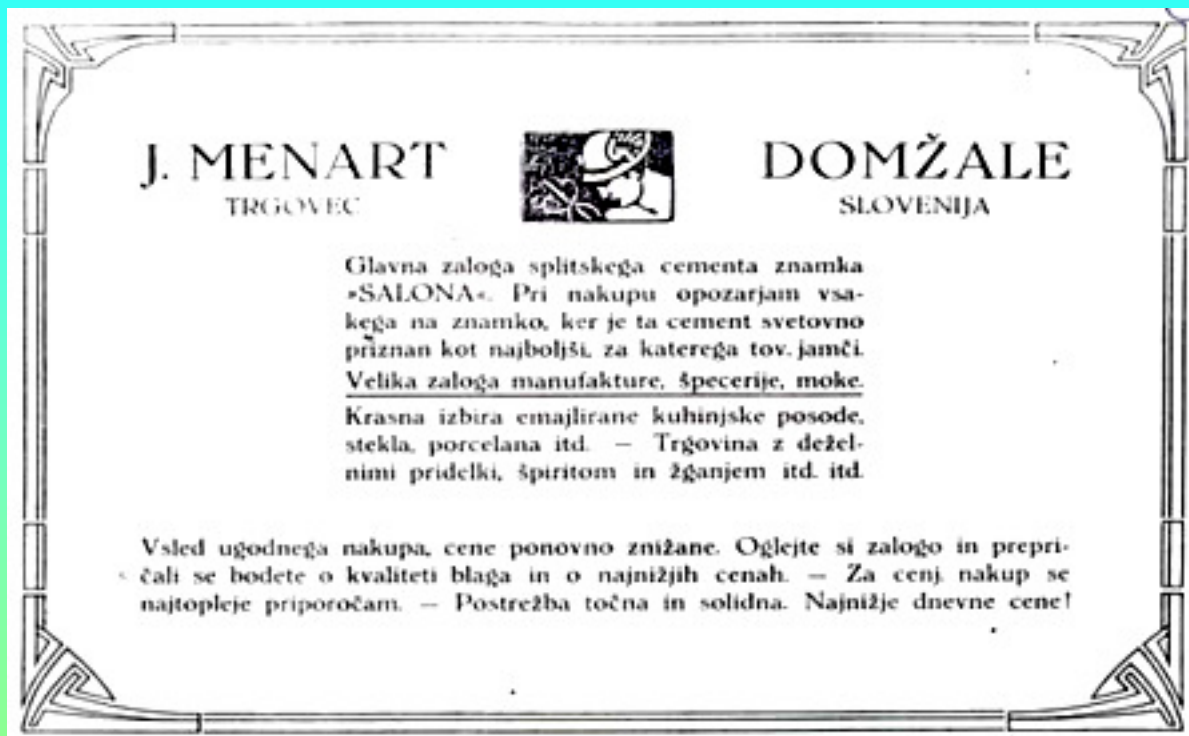
# Preverjanje hipotez

»Na območju Domžal so leta 1925 največ oglaševali: slamnike, kmetijske pridelke, kmečko orodje, čevlje, šiviljske storitve in gostilne. Danes največ oglašujejo avtomobile in mobilne telefone.«

Hipoteza se je v celoti potrdila.



# PRIMERJAVA ČASOPISNIH OGLASOV GLEDE NA METODE PREPRIČEVANJA



**J. MENART**  
TRGOVEC



**DOMŽALE**  
SLOVENIJA

Glavna zaloga splitskega cementa znamka »SALONA«. Pri nakupu opozarjam vsakega na znamko, ker je ta cement svetovno priznan kot najboljši, za katerega tov. jamči. Velika zaloga manufakture, špecerije, moke. Krasna izbira emajlirane kuhinjske posode, stekla, porcelana itd. — Trgovina z deželnimi pridelki, špiritom in žganjem itd. itd.

Vsled ugodnega nakupa, cene ponovno znižane. Oglejte si zalogo in prepričali se bodete o kvaliteti blaga in o najnižjih cenah. — Za cenj. nakup se najtopleje priporočam. — Postrežba točna in solidna. Najnižje dnevne cene!

Časopisni oglasi  
iz leta 1925

Samozadostna resnica,  
varčevanje, popularne  
besede, priporočilo, skrb  
za kupca.



**Vincenc Habjan,**  
**Domžale 35.** GA  
**Gostilna.**



**Trgovina**  
**z govejo živino in konji.**

Prodaja imena  
- tukaj smo!



**Valent. Nemec,**  
*splošno kolarstvo*



**Domžale.**

# Časopisni oglasi iz januarja 2010



**VPISI  
V JEZIKOVNE TEČAJE**  
za otroke in odrasle  
Pohitite, tečaji se že začenjajo!  
☎ 01/721 69 13, 041/317 444  
[www.dude.si](http://www.dude.si)

**CENTER  
ZA TUJE  
JEZIKE**  
Breznikova 15  
1230 Domžale

Pohitite, tečaji se že začenjajo! – metoda ukazovanja in urgentnosti

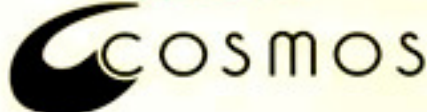


**ALFA INT**  
NEPREMIČNINE DOMŽALE  
[www.alfa-int.si](http://www.alfa-int.si)

Slamnikarska 22, Domžale  
Tel. 01/7213-008, 031/623-072,  
041/648-325  
E-mail: [info@alfa-int.si](mailto:info@alfa-int.si)

Tudi danes nekateri oglasi samo opozarjajo nase (prodaja imena) in objavljajo kontakte.

**RAČUNOVODSKI  
SERVIS**



Ljubljanska 80, Domžale,  
tel. 01/721 30 18, e-mail: [cosmos@siol.net](mailto:cosmos@siol.net)

UPORABLJAMO SPLETNO APLIKACIJO  
[www.minimax.si](http://www.minimax.si)

Oglasi imajo malo besedila in veliko informacij.

Ugodne cene – varčevanje,  
kratki izdelavni roki –  
utemeljevanje.

**PODJETJE ZA GEODETSKE STORITVE**  
AR d.o.o., Ljubljanska c. 32, Domžale



Tel. 01/724-80-12  
Faks 01/724-80-13  
[ardoo@siol.net](mailto:ardoo@siol.net)  
GSM 031/634-027

**- UGODNE CENE  
- KRATKI IZDELAVNI ROKI**

# Časopisni oglasi iz januarja 2010

**IZOGNITE SE NEPRIJETNEMU DARILU!**

**Novi davek! NA MOTORNA VOZILA**

**SAMO DO 31. JANUARJA**

**ČAKAJO VAS POSEBNI POPUST IN 4 ZIMSKE PNEVMATIKE.**

**AVTO SET d.o.o.**  
Dragomej 26, 1230 Domžale

Prodaja vozil: 01/56 27 111, 041/648 166, Servis: 01/56 27 333, 031/648 166  
Nadomestni deli: 01/56 27 222, Avtoveleka: 041 648 166  
E-mail: info@avtoset.si, Internet: www.avtoset.si

**DELOVNI ČAS: SALON: od 8. do 18. ure, SERVIS: od 8. do 17. ure**

Samo do 31. januarja – urgentnost,  
Čakajo vas posebni popust in 4 zimske pnevmatike – varčevanje, Izognite se neprijetnemu darilu (novi davek na motorna vozila) – ukazovanje.

**Joga v vsakdanjem življenju Domžale**

**vabi k vpisu od 18. januarja do 1. februarja**

**Domžale:**  
v prostorih društva, stara OŠ Vencija Perka, Ljubljanska 58, ob ponedeljkih in sredah, od 18. do 19. ure,

**Kamnik:**  
OŠ 27. julija, Tomšičeva 9, ob ponedeljkih in sredah, od 19. do 20. ure,

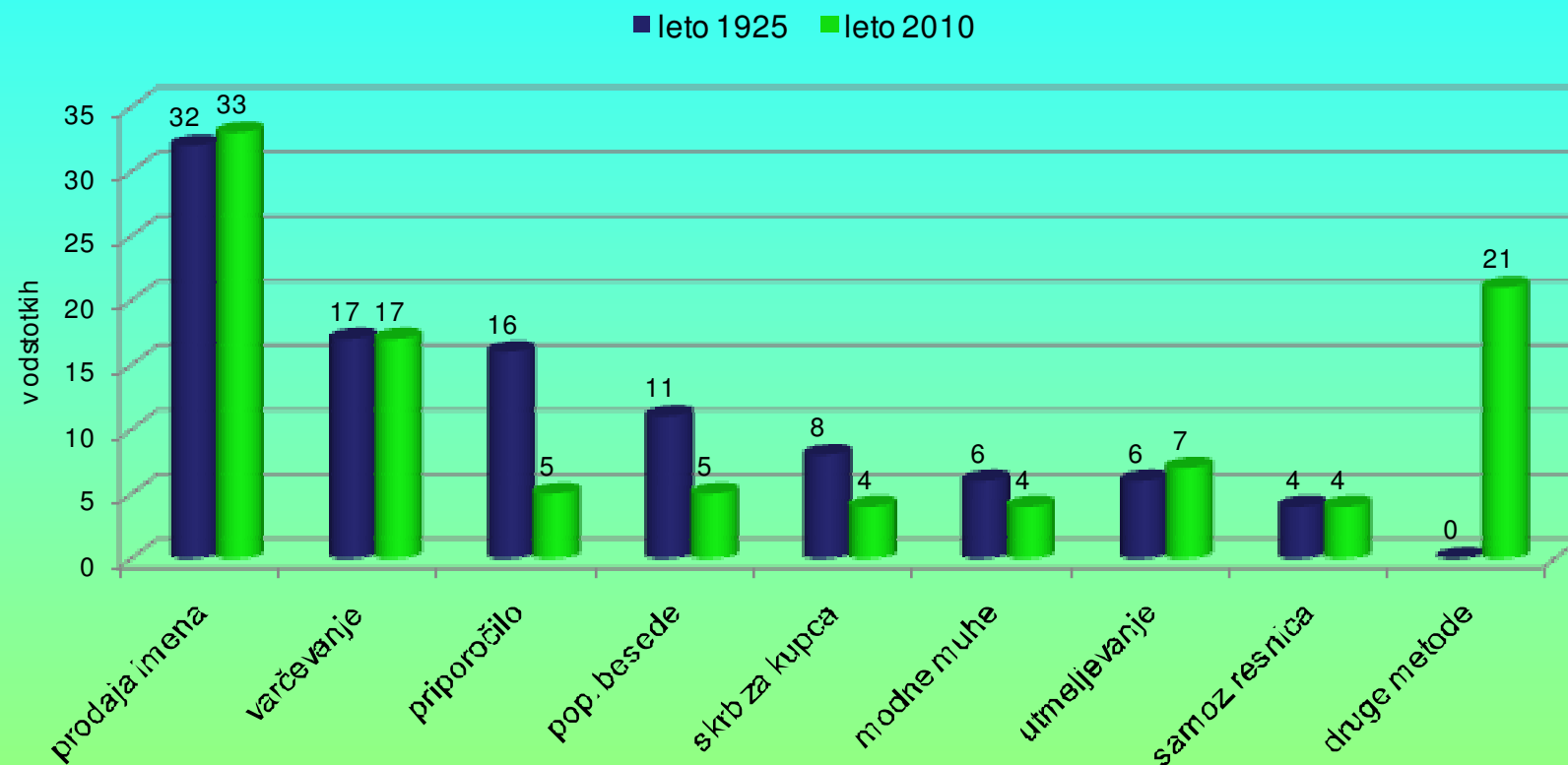
**Radomlje:**  
OŠ Preserje pri Radomljah, Pelechova 83, ob ponedeljkih, od 19. do 20. ure,

**Informacije:**  
na telefonu 031 231 440, od ponedeljka do petka, od 12. do 14. ure in na [www.jvvz.org/domzale](http://www.jvvz.org/domzale)

Joga v vsakdanjem življenju je neprofitna, humanitarna in nevladna organizacija.

Rezultati redne vadbe so ... – utemeljevanje.

# PRIMERJAVA ČASOPISNIH OGLASOV GLEDE NA METODE PREPRIČEVANJA



**Prodaja imena in varčevanje** sta najpomembnejši metodi nekoč in danes. Nekoč je bilo več **priporočil in popularnih besed**. Danes je več drugih metod: **urgentnost, prenos čustev, oblikovanje potreb, geslo, ukazovanje**.

# Primerjava časopisnih oglasov glede na metode prepričevanja 2

NEKOČ



V starih oglasih so pogosteje uporabljali **priporočila in popularne besede** (npr. priporoča svoje prvovrstne mlevske izdelke ..., nudimo vedno najfinejše izdelke...).

DANES



**Utemeljevanje** je danes pogosteje zastopano kot некоč (npr. rezultati vadbe so..., PVC ograje z zelo dolgo življenjsko dobo).

# PRIMERJAVA OGLASOV GLEDE NA GRAFIČNO PODOBO

## Časopisni oglasi iz 1925



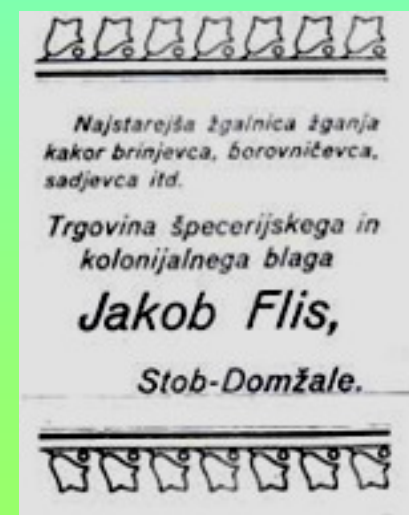
Stare oglase so krasili **ornamenti**.

Pogosto je bila **obroba iz pik.**



Ornamenti.

Različna tipografija,  
**obroba iz črt,**  
**podčrtavanje.**



# Časopisni oglasi iz januarja 2010

**PVC OGRAJE**

ZA VRTOVE, DVORIŠČA, TERASE, BALKONE  
ZA PAŠNIKE, MANEŽE

Neri system d.o.o.  
Študijska cesta 104, 1230 Domžale  
Tel.: 01/528 51 05, fax: 01/721 95 72  
GSM: 041 639 579, 041 359 430  
[WWW.NERISYSTEM.SI](http://WWW.NERISYSTEM.SI)  
[info@nerisystem.si](mailto:info@nerisystem.si)

**Neri**

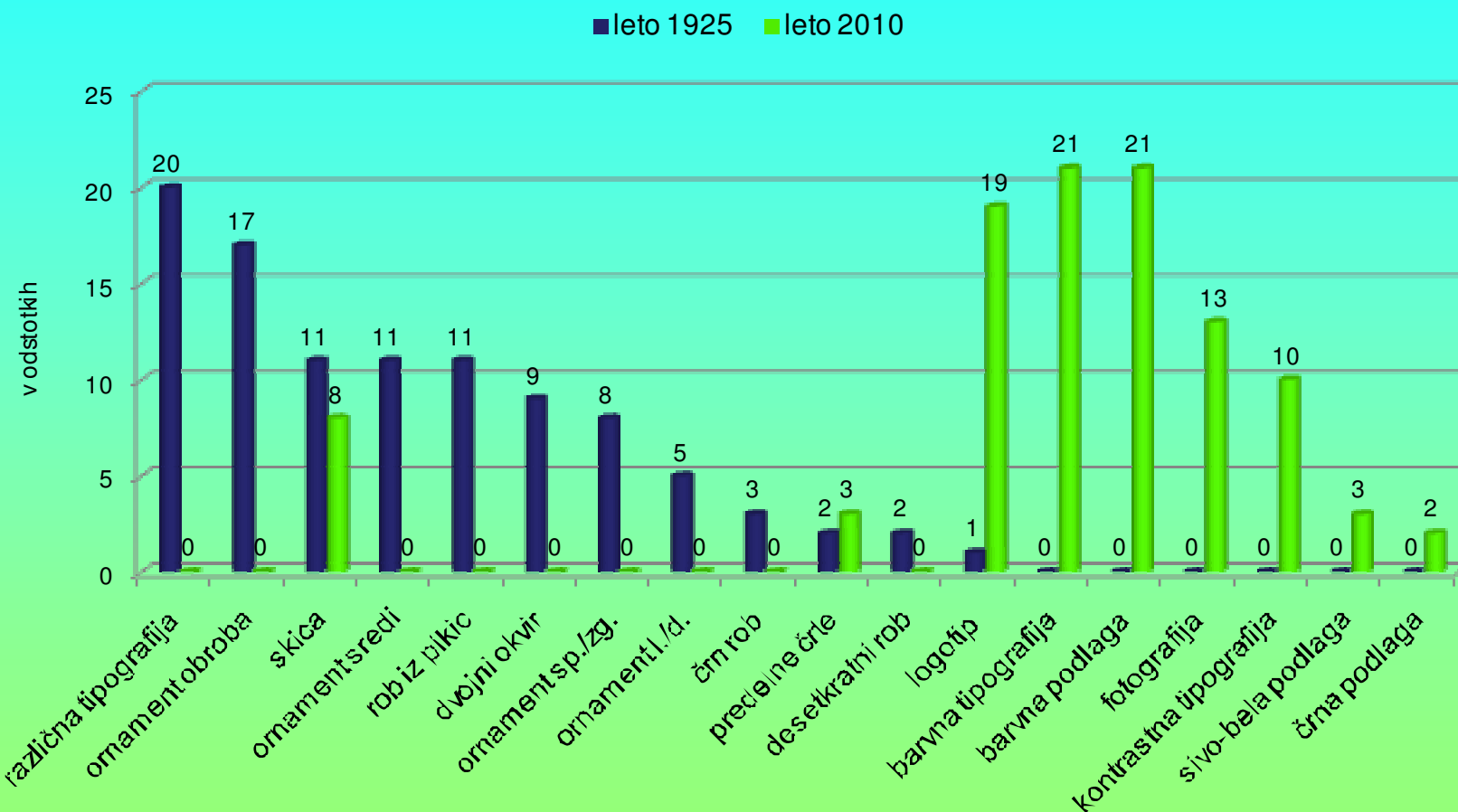
Imajo dolgo življensko dobo, material je UV stabilen, ni potrebno dodatno vzdrževanje, cenovno ugodne

Cenovno ugodne PVC ograje z zelo dolgo življensko dobo!



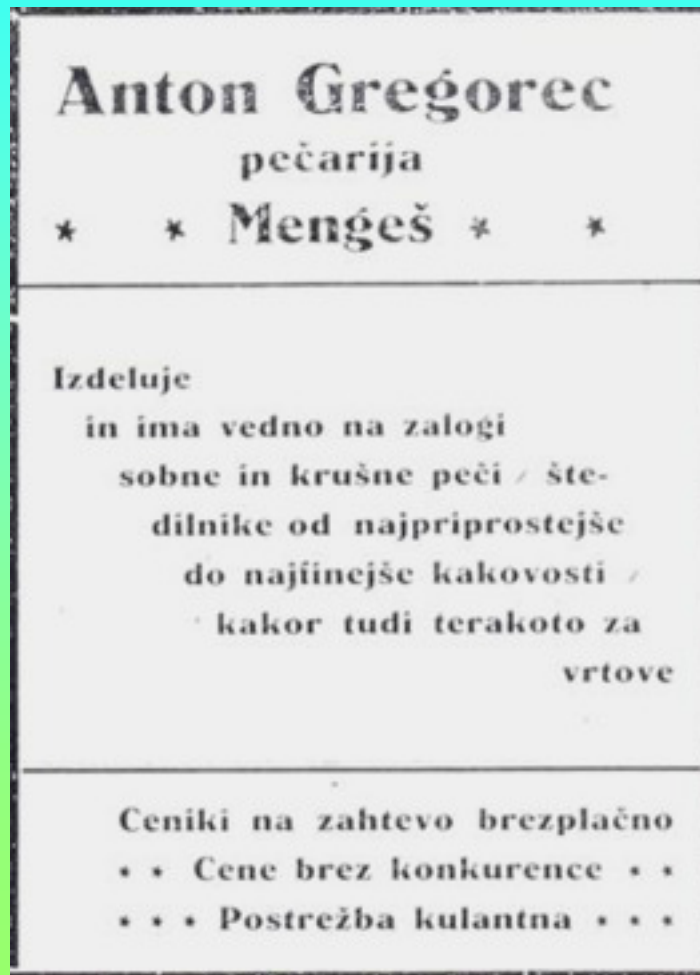
Barvne fotografije, barvni logotip, rdeč trak,  
obarvano ozadje, barvna tipografija.

# PRIMERJAVA OGLASOV GLEDE NA GRAFIČNO PODOBO



Nekoč so prevladovali **samo črno-beli oglasi**, danes pa **barvni**, nekoč so jih popestrili z **ornamenti**, danes **s fotografijami**, tipografija je bila nekoč samo **črna**, danes prevladuje **barvna tipografija** – običajno kontrastna s podlago.

# Preverjanje hipotez



»Reklamni oglasi so bili preprosti, črno–beli in niso vsebovali veliko slik. Danes so časopisni oglasi lepo oblikovani, barvno izstopajoči in imajo lepe barvne fotografije.«

Hipoteza se je potrdila. Ugotovile smo, da v oglasih v letu 1925 slik sploh ni bilo.





## ZAKLJUČEK

- Stare dejavnosti in zaton nekaterih poklicev: kolar, podobar, mlinar, žagar, trgovci z govejo živino in konji, slamnikarstvo,
- spremenjen jezik: »Postrežba kulantna!, restavrater, špecerijsko in kolonijalno blago«
- različno je oblikovanje,
- veliko je novih metod prepričevanja,
- opazen je razvoj tehnologije.