

Vzgoja za medije – tisk (8. razred)

Izvajalka predmeta: Katja Janič

Vzgoja za medije – tisk je družboslovno-humanistični izbirni predmet, ki je namenjen učencem v 8. razredu po eno uro tedensko oz. 35 ur letno.

Predstavitev in namen:

Predmet **vzgoja za medije – tisk** je zasnovan tako, da so poudarjene medijske teme tiska. Učenci spoznajo tudi skupne značilnosti množičnih medijev, razlike med različnimi načini in oblikami sporočanja: novinarska, umetniška, publicistična besedila, dokument, fotografija, video, film, glasba, internet in znajo razlikovati oglaševanje ter propagando od novinarskega sporočanja. Učenci razumejo, da mediji sveta ne zrcalijo, ampak ga konstruirajo in ustvarjajo. Učenci soustvarjajo časopis I. osnovne šole Celje PRVA.SI.

Poudarek pri predmetu je na pridobivanju izkušenj (tvorjenje besedil), raziskovalnem in timskem delu (izdelava glasila, spremljanje dogajanja). Tako učenci svojo otroško radovednost usmerjajo v aktivno in kreativno delo, s katerim spodbujajo ustvarjalnost mišljenja, govorjenja in pisanja.

Oblike dela in ovrednotenje znanja:

Učenci spoznajo novinarsko delo, različne novinarske časopisne zvrsti in žanre, novinarsko etiko, oglaševanje in se seznaniijo s celotnim postopkom nastanka časopisa (od ideje do tiska). Obisk ene izmed bližnjih radijsko-časopisnih hiš, tiskarn ter pogovor s pravim novinarjem daje slikovitejši pogled na tiskane medije in popestri delo pri predmetu. Učenci se tudi sami preizkušajo v vlogi novinarjev, oblikujejo uredniški odbor, sodelujejo pri izdelavi šolskega (spletnega) glasila.

Če bo izkazan interes s strani učencev, bomo obiskali eno izmed vodilnih medijskih hiš v Sloveniji (POP TV, KANAL A, RTV SLO).

V šolskem letu so učenci ocenjeni najmanj trikrat.

Pripravila: Katja Janič