

## **Vzgoja za medije – Tisk (TIS)**

Predmet vzgoja za medije je sestavljen iz treh zaokroženih tematskih vsebin, vsaka se obravnava kot enoletni sklop: TISK, RADIO, TELEVIZIJA. Vsebine enoletnih sklopov se vsebinsko dopolnjujejo, možno pa je, da se učenci seznanjajo samo z enim od njih. Vsak izbirni sklop lahko obiskujejo učenci 7., 8. in 9. razreda po eno uro tedensko oz. 35 (32) ur letno.

Predmet Tisk je zasnovan tako, da so poudarjene medijske teme tiska. Učenci spoznajo skupne značilnosti množičnih medijev, razlike med različnimi načini in oblikami sporočanja: novinarska, umetniška, publicistična besedila, dokument, fotografija, video, film, glasba, internet in znajo razlikovati oglaševanje ter propagando od novinarskega sporočanja. Vzgoja za medije medijsko opismenjuje učence za kritično in ustvarjalno uporabo sporočil v medijsko zasičeni družbi. Pri predmetu si učenci pridobijo znanje in navade, ki jih bodo iz pasivnih potrošnikov izoblikovale v aktivne državljane.

Na koncu leta učenci izdajo svoj časopis.

Učenci pridobijo najmanj tri ocene letno iz aktivnega sodelovanja in pisnih besedil.