

## POSKUSI NA ŽIVALIH

Za to temo sva se odločili, ker misliva, da se premalo piše in govori o tej pereči temi. Poskusi na živalih so popolnoma nepotrebni, saj se živali na snovi ne odzivajo enako kot ljudje. Podjetja nove in še ne preizkušene izdelke testirajo na živalih, ker je tako njihov strošek minimalen, nobenemu ni žal trpeče živali, glavni razlog pa je, da se ne bi nobeden človek javil za prostovoljca.

Testiranje na živalih se je začelo leta 1933. Na živalih se preizkušajo zdravila, kozmetična sredstva, čistila, praške... Vsako leto na milijone živali trpi hude bolečine in umrejo v laboratorijih, da bi se potrdila zanesljivost in učinkovitost izdelkov. V takšnih laboratorijih se izvaja trinajst različnih vrst testiranja. Nekaj od teh jih bova tudi predstavili.

**Testiranje smrtne doze** na živalih se izvaja že od leta 1927 in je najstarejše testiranje. Substanco, ki jo je potrebno testirati, na silo vlijejo v grla in želodce živali. To pogosto povzroči smrt zaradi poškodbe grla ali želodca s cevmi, ki jih potisnejo živali do želodca ali zaradi smrtne doze. Drug način pa je, da jim smrtonosne substance vbrizgajo pod kožo v žilo. Zatem opazujejo, kako in koliko časa žival trpi, preden umre. Pogosto te snovi nanašajo v oči, analno ali vaginalno odprtino, ali pa živali prisilijo vdihovati te snovi skozi pritrjeno masko. Te preiskave pa so neuporabne, saj vsebujejo prevelike odmerke snovi, ki niso povezani z realnostjo. Testi živalim povzročijo krče, bruhanje, drisko, paralizo, krvavenje iz nosu, oči, ust ter zadnjične odprtine. Trajajo več kot tri mesece. Takšno mučenje traja dve leti! Trpljenje živali je še hujše, saj ne uporabljajo nobenih sredstev proti bolečinam!

**Testiranje oko dražecih snovi.** Pri teh testih se 100 mililitrov snovi v obliki tekočine, granul ali praškov vsujejo v oči poskusnih živali, ponavadi zajčkov. Slednji so imobilizirani, da ne morejo pobegniti in se premikati. Pri teh poskusih si žival večkrat zlomi tudi tilnik. Oči imajo prisilno odprte s sponkami. Zaradi škodljivih substanc ob nanosu živali od bolečine tulijo, med tem pa znanstveniki opazujejo kako in koliko časa jim propadajo oči. To testiranje traja tudi do tri tedne. Posledice, ki jih utrpijo živali, so močno zatekanje vek, vnetje šarenice, gnojenje ali razjeda oči, krvavenje in oslepitev. Rezultati teh testov niso zanesljivi, saj je zajčje oko povsem drugačno od človeškega. Na primer opravljene raziskave so pokazale, da je razlika med reakcijami ljudi in zajcev kar 250-kratna! Po končanih testih te zajce ubijejo in jih uporabijo za nadaljnje teste.

**Testiranje dražecih substanc na koži.** Za ta testiranja uporabljajo opice, zajce ali morske prašičke. Dražčo snov nanesejo na obrito ali pogosto celo namenoma poškodovano kožo. Posledice so razdraženost, rdečica, razžiranje, zatekanje kože in izpuščaji. Testne živali so imobilizirane v napravah, ki jim preprečujejo pobeg, medtem pa jim znanstveniki nanašajo snovi, ki jim žgejo in razžirajo kožo. Tudi ta testiranja niso uporabna.



**ALTERNATIVNE METODE.** Za vsa ta mučenja neboljenih živali pa seveda obstajajo alternativne metode. Te metode so zelo učinkovite in zanesljive, tako za testiranje kozmetičnih proizvodov, kot tudi gospodinjskih, pa tudi za ostala testiranja in poskuse. Na primer, v zvezi z rakom, testiranje na živali traja lahko tudi do 8 let, rezultati so zelo nezanesljivi in stane 400.000 ameriških dolarjev. Enak test z alternativnimi metodami pa se konča v nekaj dneh, rezultati, ki jih dobimo so natančni in stane le od 200 do 4.000 ameriških dolarjev!

| <b>PODJETJA, KI TESTIRAJO NA ŽIVALIH</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>PODJETJA, KI SE TRUDIJO, DA NEBI TESTIRALA NA ŽIVALIH</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>PODJETJA, KI NE TESTIRAJO NA ŽIVALIH</b>                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Clairol,</b></li> <li>- <b>Max Factor,</b></li> <li>- <b>Pantene,</b></li> <li>- <b>Old Spice,</b></li> <li>- <b>Oil of Olaz,</b></li> <li>- <b>Head&amp;Shoulders,</b></li> <li>- <b>Sally,</b></li> <li>- <b>Hansen,</b></li> <li>- <b>Ariel,</b></li> <li>- <b>Always,</b></li> <li>- <b>Pampers,</b></li> <li>- <b>Ponds,</b></li> <li>- <b>Fenjal,</b></li> <li>- <b>Aquafresh,</b></li> <li>- <b>Vaseline,</b></li> <li>- <b>Colgate.</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Palmolive;</b></li> <li>- <b>Coty,</b></li> <li>- <b>Adidas,</b></li> <li>- <b>Davidoff,</b></li> <li>- <b>Joop!,</b></li> <li>- <b>Lancaster,</b></li> <li>- <b>Jil Sander,</b></li> <li>- <b>Johnson&amp;Johnson,</b></li> <li>- <b>Penaten,</b></li> <li>- <b>Clean&amp;Clear,</b></li> <li>- <b>Bebe,</b></li> <li>- <b>Carefree,</b></li> <li>- <b>Piz Buin,</b></li> <li>- <b>L'oreal,</b></li> <li>- <b>Biotherm,</b></li> <li>- <b>Garnier,</b></li> <li>- <b>Armani,</b></li> <li>- <b>Helena Rubinstein,</b></li> <li>- <b>Lancome,</b></li> <li>- <b>Vichy,</b></li> <li>- <b>Coppertone,</b></li> <li>- <b>Dr. Scholl's,</b></li> <li><b>Unilever: Dove, Rexona,</b></li> <li><b>Axe, Impulse, Organics,</b></li> <li><b>Lux, Signal,</b></li> <li><b>Cerruti, Calvin Klein,</b></li> <li><b>Elizabeth, Arden, Rimmel,</b></li> <li><b>Timotei, Mentadent,</b></li> <li><b>Fiorucci, Aok,</b></li> <li><b>Playtex: Banana Boat, Veet</b></li> <li><b>Henkel&amp;Schwarzkopf,</b></li> <li><b>LEK, KRKA, Dior.</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Alverde,</b></li> <li>-<b>Alterra,</b></li> <li>-<b>Almay,</b></li> <li>-<b>Amway,</b></li> <li>-<b>Avon Annemarie Borlind,</b></li> <li>-<b>Chanel,</b></li> <li>-<b>Clarins.</b></li> </ul> |