

1. Podjetje vloga v promocijo svojih izdelkov vsako leto določeno vsoto denarja. Naslednja tabela prikazuje ta sredstva in prodajo izdelkov za obdobje 10 let. Izračunajte regresijsko premico in ugotovite, če obstaja linearna odvisnost dosežene vrednosti prodaje od vloženi sredstev za promocijo. Vse vrednosti v tabeli so podane v 10^6 SIT.

sredstva za promocijo	0,3	0,8	0,5	0,9	1,3	1,1	0,9	0,7	1,2	1,0
vrednost prodaje	12	16	15	17	18	13	14	17	19	18

2. V naslednji tabeli je prikazano odpiranje novih delovnih mest za zadnjih osem mesecev v neki regiji R Slovenije. Z metodo eksponentnega glajenja izračunajte napoved števila novih delovnih mest v naslednjem mesecu, če je faktor glajenja 0,6 in ostanejo gospodarski in drugi pogoji podobni kot v preteklem obdobju na katerega se nanašajo podatki v tabeli.

mesec	1	2	3	4	5	6	7	8
število delovnih mest	57	65	61	72	66	71	84	79

3. Verjetnost, da bo izdelan izdelek neuporaben je 0,08. Kontrolor kakovosti pregleduje te izdelke. Kakšna je verjetnost, da bo naletel prvič na neuporaben izdelek pri devetem ali pa desetem pregledu ?
4. Kako velik standardni odklon mora imeti normalno porazdeljena slučajna spremenljivka, da bo ležalo v intervalu $(\mu - 0.5, \mu + 0.5)$ 30 % vseh vrednosti?