

Učni list: Od e-kmetije do WhatsAppa

1. Digitalna orodja v kmetijstvu

1. Kaj je glavni razlog, da postajajo digitalne veščine v kmetijstvu ključne?

- A) Povečana birokracija
- B) Digitalizacija postopkov in komunikacije
- C) Manjše potrebe po evidencah
- D) Več prostega časa

2. Katere aplikacije MKGP so za kmete skoraj nujne?

- A) eDavki in Facebook
- B) e-Kmetija in Sopotnik
- C) Google Maps in Viber
- D) ePošta in Signal

3. Kaj omogoča portal e-Kmetija?

- A) Prodajo pridelkov
- B) Urejanje GERK-ov, oddajo vlog in vpogled v odločbe
- C) Klepet z drugimi kmeti
- D) Uporabo družbenih omrežij

4. Za prijavo v e-Kmetijo potrebujemo:

- A) Uporabniško ime in geslo
- B) Digitalni certifikat ali smsPASS
- C) Samo elektronski naslov
- D) Davčno številko

5. Sopotnik je:

- A) Neuradna aplikacija za druženje kmetov
- B) Aplikacija za navigacijo
- C) Uradno komunikacijsko orodje med kmeti in MKGP
- D) Program za obdelavo podatkov

2. Komunikacijske aplikacije (WhatsApp, Viber)

6. Kaj je glavna prednost WhatsAppa za kmete?
 - A) Veliko nalepk
 - B) Stabilna povezava in deljenje lokacij
 - C) Boljša grafika
 - D) Najvišja cena

7. Kje se WhatsApp in Viber najpogosteje uporabljata v kmetijstvu?
 - A) Pri gledanju filmov
 - B) Pri dogovorih o prodaji in obveščanju o vremenu
 - C) Pri pisanju knjig
 - D) Pri igranju iger

8. Kaj lahko z aplikacijami delimo v praksi?
 - A) Samo fotografije
 - B) Samo sporočila
 - C) Fotografije, lokacije, videe, zvočna sporočila, dokumente
 - D) Samo telefonske klice

9. Kaj je priporočilo pri nastavitvah zasebnosti v WhatsAppu?
 - A) Profilna slika naj bo javna za vse
 - B) Gesla delimo z družino
 - C) Zadnja aktivnost naj bo vidna samo stikom
 - D) Lokacijo vedno delimo samodejno

10. Kaj je glavno tveganje pri deljenju vsebin v aplikacijah?
 - A) Da jih drugi ne vidijo
 - B) Da ostanejo na napravah drugih ljudi
 - C) Da se izbrišejo takoj
 - D) Da jih prevzamejo uradne institucije

3. Digitalna varnost in gesla

11. Kaj pomeni digitalna varnost?
 - A) Le uporaba antivirusnega programa
 - B) Zaščita podatkov, naprav in identitete
 - C) Samo izogibanje internetu
 - D) Hitra uporaba gesel
12. Kaj je phishing?
 - A) Prevara za krajo osebnih podatkov
 - B) Zakonita prijava v e-Kmetijo
 - C) Uporaba smsPASSa
 - D) Odprtje PDF dokumenta
13. Kateri znak nakazuje lažno sporočilo?
 - A) Uradni naslov pošiljatelja
 - B) Slovnične napake in čudne povezave
 - C) Pravilni logotip institucije
 - D) Uporaba slovenščine
14. Kako naj bo sestavljeno varno geslo?
 - A) Samo iz imena in letnice
 - B) Vsaj 8 znakov, kombinacija črk, števil in posebnih znakov
 - C) Samo številke
 - D) Samo male črke
15. Kaj pomeni dvofaktorska avtentikacija (2FA)?
 - A) Dve napravi hkrati
 - B) Geslo + dodatna potrditev (SMS koda, aplikacija)
 - C) Geslo, ki ga ve več oseb
 - D) Enkratno prijavo brez gesla

4. GDPR in osebni podatki

16. Kaj šteje med osebne podatke?
- A) Samo ime in priimek
 - B) Samo davčna številka
 - C) Vse informacije, povezane z določljivo osebo (ime, naslov, EMŠO, lokacija, foto)
 - D) Samo e-naslov
17. Katera pravica izhaja iz GDPR?
- A) Pravica do neomejene uporabe tujih podatkov
 - B) Pravica do vpogleda in izbrisa lastnih podatkov
 - C) Pravica do objave brez dovoljenja
 - D) Pravica do lastništva interneta
18. Kdaj je potrebno soglasje pri kmetijski praksi?
- A) Pri fotografiranju pridelkov
 - B) Pri objavi fotografij osebnih delavcev
 - C) Pri zapisovanju lastnih opomb
 - D) Nikoli
19. Kako je dovoljeno deliti dokumente z osebnimi podatki?
- A) Prek družbenih omrežij
 - B) Prek Sopotnika ali varnih kanalov
 - C) Prek SMS sporočil
 - D) Na javnem forumu
20. Katero pravilo velja pri objavljanju vsebin?
- A) Če nisi avtor ali nimaš dovoljenja – ne objavlaj
 - B) Vse s spleta je prosto uporabno
 - C) Objavlaj čim več
 - D) Gesel ni potrebno varovati

5. Avtorske pravice in vsebine

21. Kaj ščiti avtorska pravica?
- A) Samo knjige
 - B) Samo uradne dokumente
 - C) Fotografije, videe, besedila, glasbo itd.
 - D) Samo digitalne certifikate
22. Kaj je dovoljena uporaba vsebin?
- A) Kopiranje fotografij s spleta brez dovoljenja
 - B) Objavljanje lastnih vsebin
 - C) Uporaba logotipov brez soglasja
 - D) Deljenje osebnih podatkov
23. Kaj pomeni Creative Commons (CC)?
- A) Prosti internet
 - B) Dovoljenje za uporabo vsebine pod določenimi pogoji
 - C) Lastništvo vsebine
 - D) Osebni podatki
24. Kaj se zgodi, če objavimo tuje vsebine brez dovoljenja?
- A) Nič
 - B) Lahko kršimo zakon in odgovarjamo
 - C) Samo dobimo nagrado
 - D) Vsebine se samodejno zbrišejo
25. Kaj je priporočeno pri promociji kmetije?
- A) Uporaba fotografij s spleta brez vira
 - B) Fotografiranje lastnih izdelkov
 - C) Kopiranje tujih besedil
 - D) Uporaba logotipov EU brez dovoljenja

6. Digitalna higiena in praksa

26. Kaj pomeni digitalna higiena?

- A) Čiščenje tipkovnice
- B) Navade za ravnoesje med digitalnim svetom in počutjem
- C) Brisanje vseh aplikacij
- D) Nakup novega telefona

27. Kaj je težava ob pretirani uporabi telefona?

- A) Boljši spanec
- B) Motnje spanja in raztresenost
- C) Večja zbranost
- D) Več prostega časa

28. Kaj priporočajo pri uporabi zaslonov?

- A) Neprestano gledanje
- B) Po vsaki uri 5-minutni premor
- C) Samo ponoči uporaba
- D) Brez posodobitev

29. Kaj pomeni način "Ne moti"?

- A) Samodejna prijava v e-Kmetijo
- B) Izkllop obvestil za večjo zbranost
- C) Izbris osebnih podatkov
- D) Zmanjšanje velikosti zaslona

30. Kaj je bistveno sporočilo digitalne higiene?

- A) Digitalna orodja so koristna, če jih uporabljamo zavestno in zmerno
- B) Uporablaj jih čim več
- C) Telefoni so škodljivi vedno
- D) Varnost ni pomembna