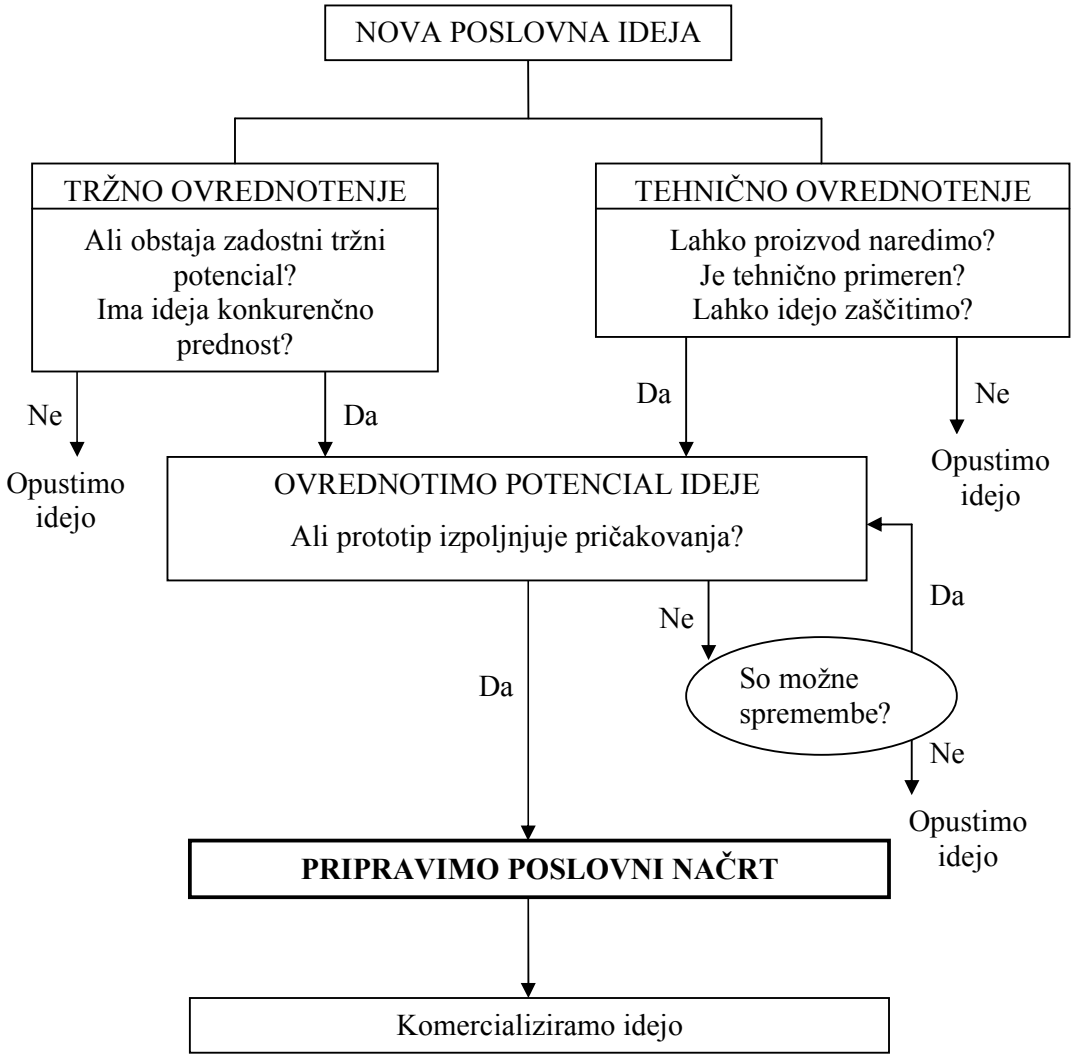
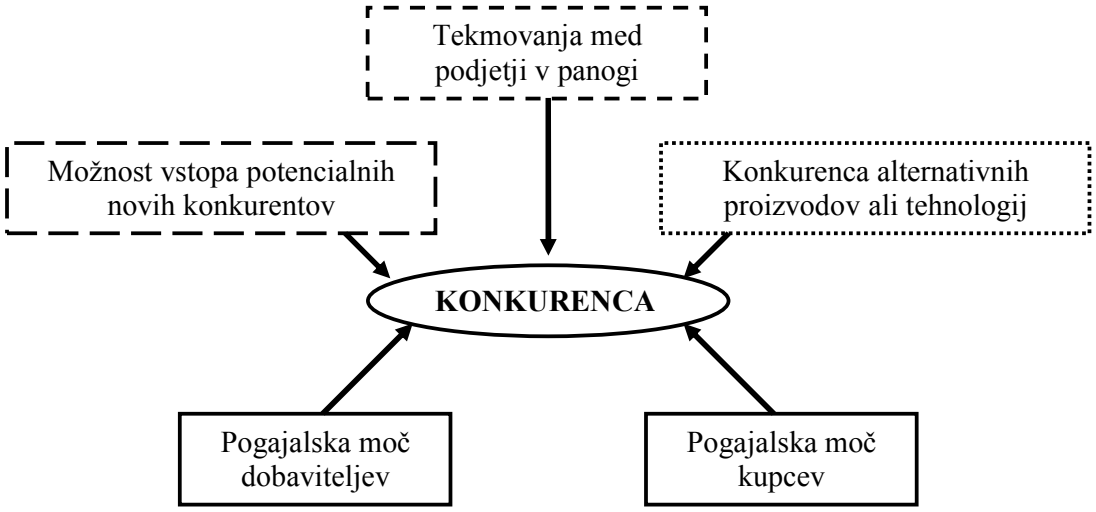
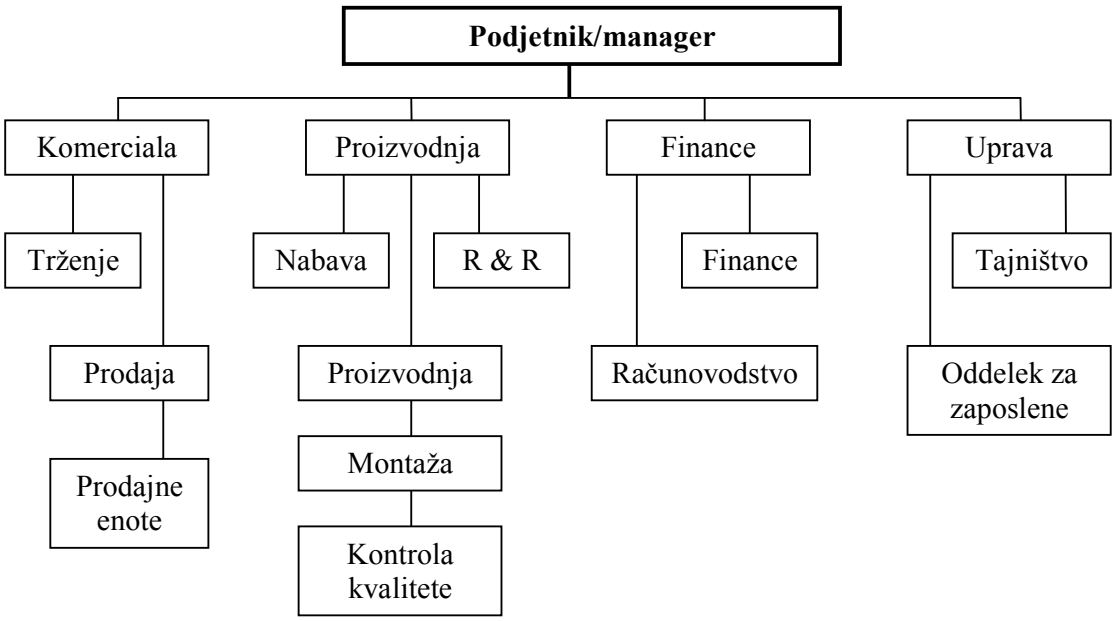
VAJA 8


NOVA POSLOVNA IDEJA
TRŽNO OVREDNOTENJE
Ali obstaja zadostni tržni potencial?
Ima ideja konkurenčno prednost?
TEHNIČNO OVREDNOTENJE
Lahko proizvod naredimo?
Je tehnično primeren?
Lahko idejo zaščitimo?
Ne
Opustimo idejo
Da
Da
Ne
Opustimo idejo
OVREDNOTIMO POTENCIAL IDEJE
Ali prototip izpoljnjuje pričakovanja?
Ne
Da
So možne spremembe?
Da
Ne
Opustimo idejo
PRIPRAVIMO POSLOVNI NAČRT
Komercializiramo idejo


Tekmovanja med podjetji v panogi
Možnost vstopa potencialnih novih konkurentov
Konkurenca alternativnih proizvodov ali tehnologij
KONKURENCA
Pogajalska moč dobaviteljev
Pogajalska moč kupcev


Podjetnik/manager
Komerciala
Proizvodnja
Finance
Uprava
Trženje
Nabava
R & R
Finance
Tajništvo
Prodaja
Proizvodnja
Računovodstvo
Oddelek za zaposlene
Montaža
Prodajne enote
Kontrola kvalitete