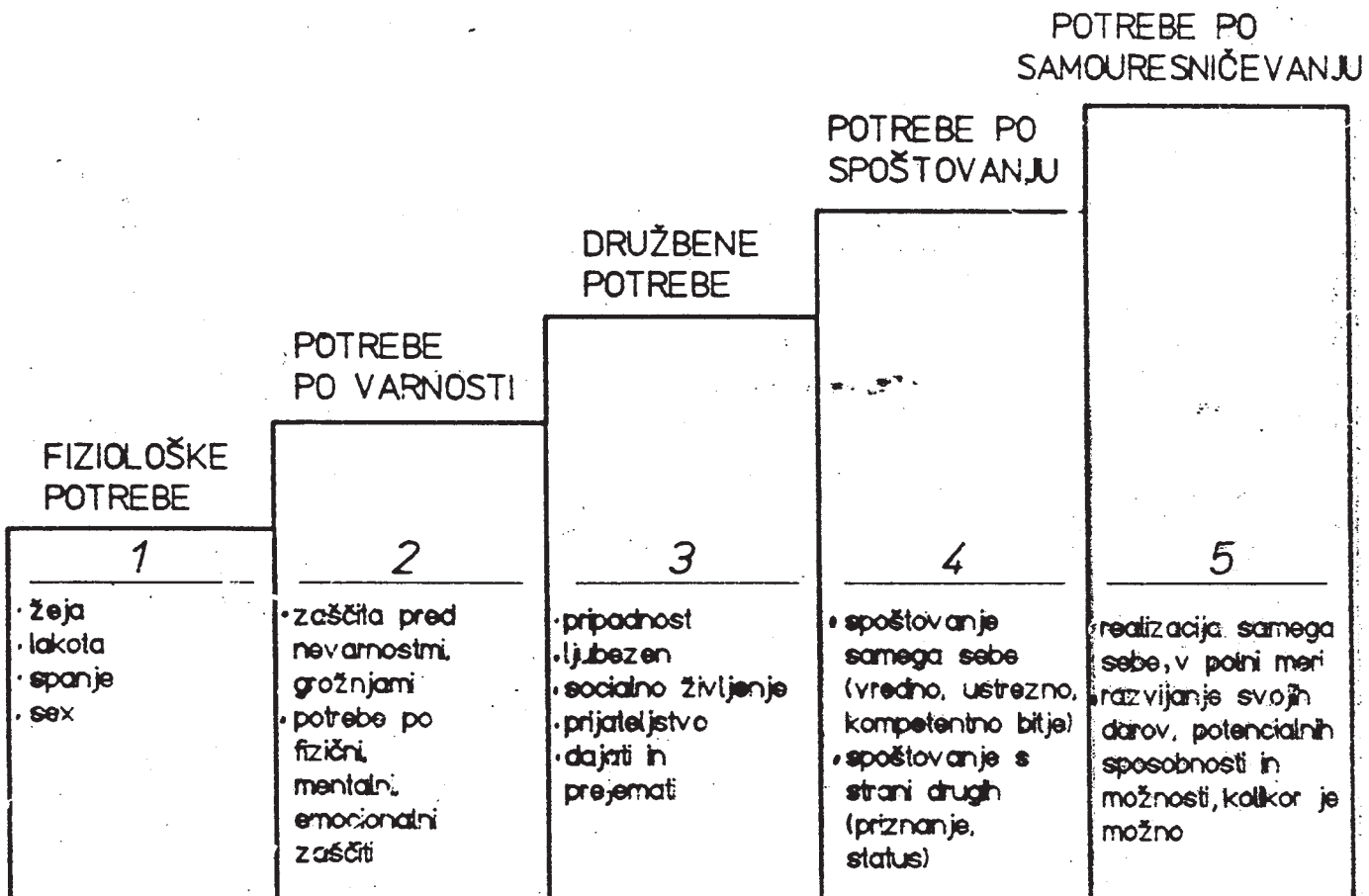


8x

HIERARHIJA POTREB (1)

(Po Maslowu)

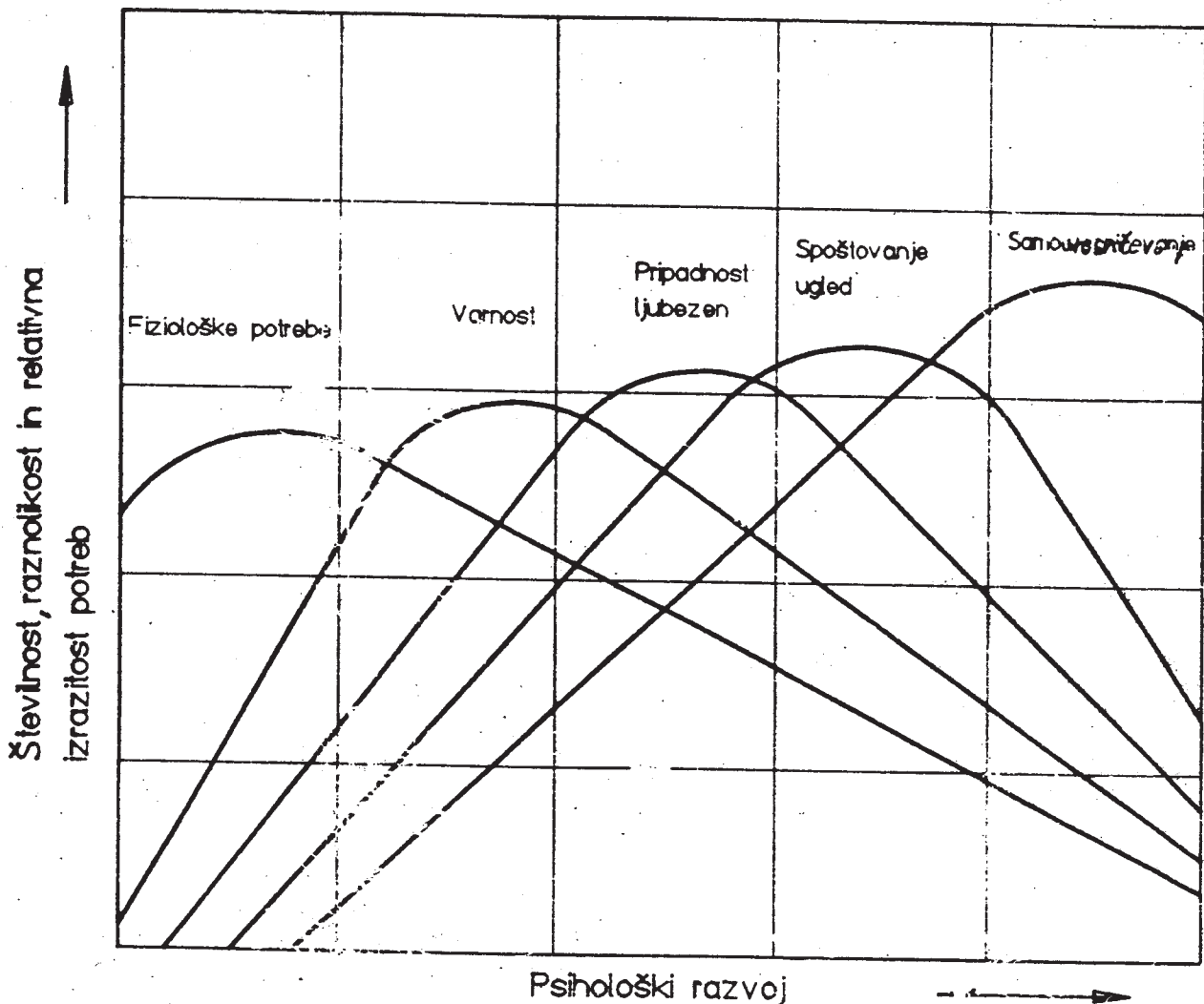


- Vsa človekova prizadevanja služijo zadovoljevanju potreb
- Človek občuti višjo potrebo šele, ko zadosti nižjo
- Potreba, ki je zadovoljena, ne motivira več. Zadovoljena potreba sproži višjo potrebo, ki začne motivirati.

13

HIERARHIJA POTREB (2)

(po Maslowu)



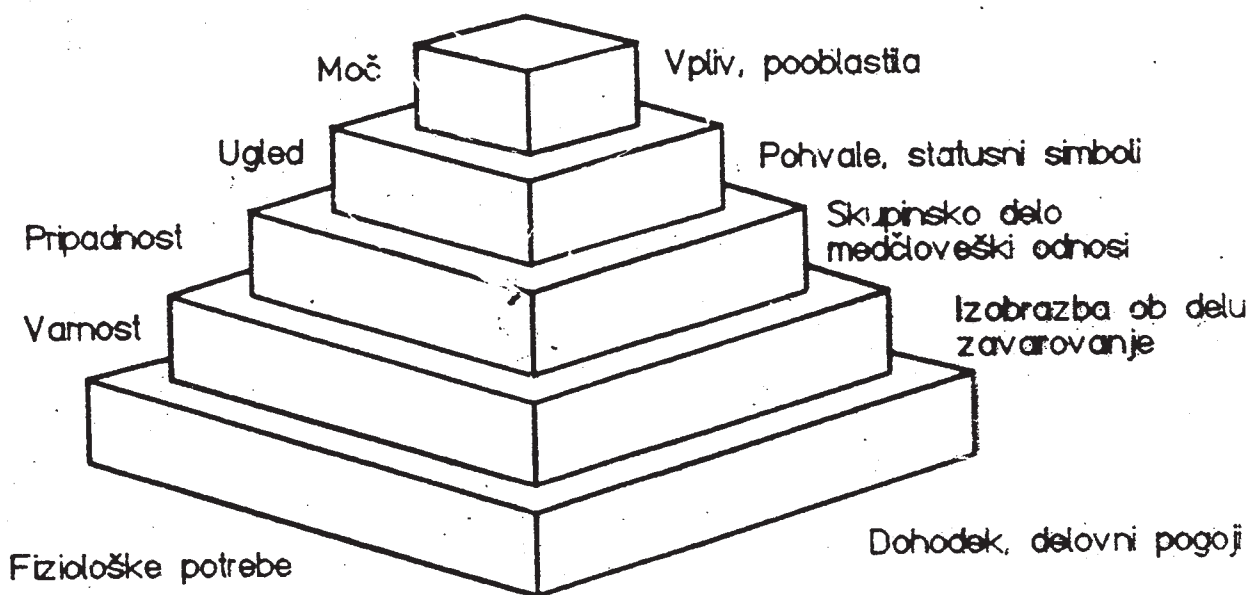
- Ko so potrebe na najnižjem nivoju v hierarhiji potreb zadovoljene do določene mere, nas ne zapustijo v celoti.
- Potrebe se delno prekrivajo.

HIERARHIJA POTREB (3)

(po Maslowu)

1. KOGNITIVNE (POZNAVALNE) POTREBE: RADOVEDNOST, POTREBA PO
ODKRIVANJU NOVEGA; RAZUMEVANJE
2. ESTETSKE POTREBE: POTREBA PO LEPOTI, UREJENOSTI,
ELEGANCI
3. DUHOVNE POTREBE: POTREBE PRESEČI SAMEGA SEBE IN
SE ČUTITI KOT DEL NEKE VEČJE
TRANSCEDENTNE ENOTE IZVEN SEBE

POTREBE IN ZADOSTITVE POTREBAM V UPRAVLJANJU (po IBM)



KAJ JE POTREBNO VEDETI V ZVEZI Z MOTIVIRANJEM ČLOVEKA?

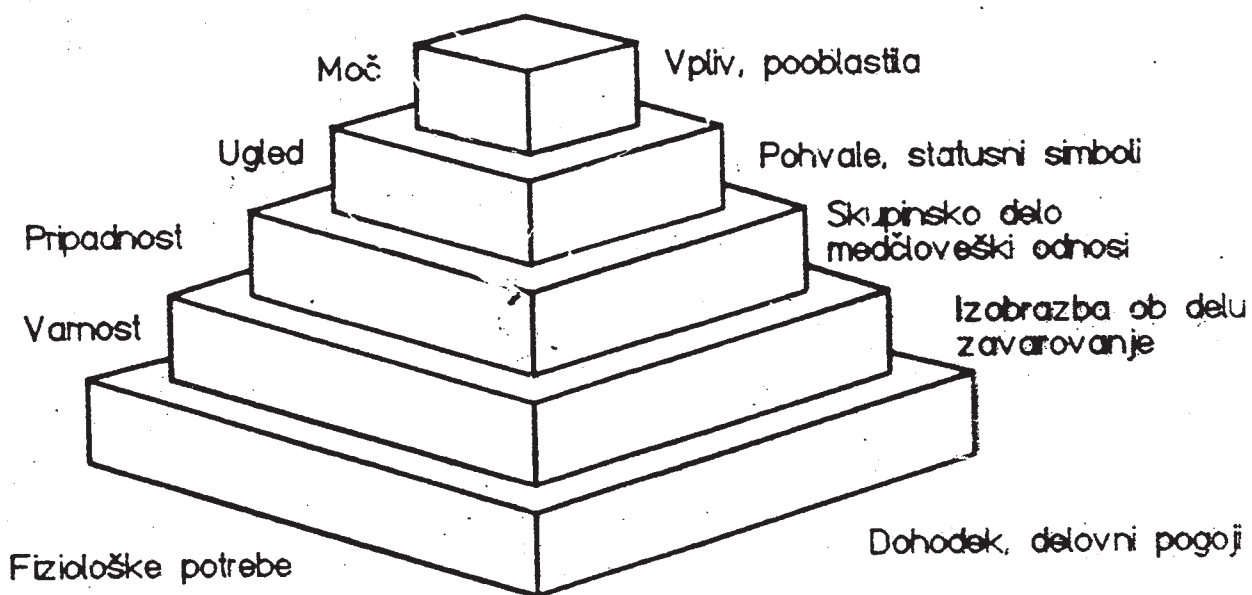
potrebno je razumeti potrebe posameznikov

vsako delovanje človeka je povezano z zadovoljevanjem njegovih potreb zato lahko na delovanje in obnašanje človeka vplivamo s spodbudami (motivacijo = ^{materialna} ~~nemat.~~) ki obetajo zadostitev njegovih obstoječih ali na novo vzbujenih potreb.

- potreba, ki je zadovoljena, ne motivira več,
- zadovoljena potreba sproži višjo potrebo, ki začne motivirati
- človek občuti višjo potrebo šele, ko zadosti nižjo

Spodbude (motivacije) naj merijo na občutene, vendar še nezadovoljene potrebe

POTREBE IN ZADOSTITVE POTREBAM V UPRAVLJANJU (po IBM)



KAJ JE POTREBNO VEDETI V ZVEZI Z MOTIVIRANJEM ČLOVEKA?

potrebno je razumeti potrebe posameznikov

vsako delovanje človeka je povezano z zadovoljevanjem njegovih potreb zato lahko na delovanje in obnašanje človeka vplivamo s spodbudami (motivacijo = ^{materialna} ~~nemat.~~) ki obetajo zadostitev njegovih obstoječih ali na novo vzbujenih potreb.

- potreba, ki je zadovoljena, ne motivira več, zadovoljena potreba sproži višjo potrebo, ki začne motivirati
- človek občuti višjo potrebo šele, ko zadosti nižjo

Spodbude (motivacije) naj merijo na občutene, vendar še nezadovoljene potrebe